

MAGAZINE

logistics & life

**BEST OF BOTH: GEIS GROUP &
QUEHENBERGER LOGISTICS**

**NEXT LEVEL
E-COMMERCE**

**DIE ARBEITSWELT VON MORGEN
TOMORROW'S WORLD OF WORK**

SAMUEL L. JACKSON

**LEBENS-
QUALITÄT**

QUALITY OF LIFE

„Was uns dieses Jahr
am meisten bewegt:
der Einstieg der Geis-Gruppe
als Mehrheitseigentümer.
*What is moving us most this
year: the Geis group joining us
as a majority owner.“*

Christian Fürstaller



FÜR DIE ZUKUNFT ... *THE COURSE TO THE FUTURE ...*

... WERDEN HEUTE DIE WEICHEN GESTELLT.

Einiges war in den vergangenen Monaten von trüber Stimmung und schwächelnden Branchen zu hören. Für uns ist es bisher ein richtig starkes Jahr. Der Grund? Einerseits ein guter Mix bei unseren Fokusindustrien, dazu viele neue Projekte. Andererseits unser Q-Spirit: Schnelligkeit, Flexibilität und unternehmerisches Denken auf allen Ebenen. Ein weiterer Grund zur Freude ist der Blick in die Zukunft, für die wir die Weichen gestellt haben. Die Geis-Gruppe ist unser absoluter Wunschartner: Das in dritter Generation eigentümergeführte, starke Unternehmen zeichnet sich, wie wir, durch Handschlagqualität aus. Wir ergänzen uns in allen Bereichen und es freut uns, dass wir für unsere Kunden und Mitarbeiter diesen Partner für die Zukunft gewinnen konnten. Apropos Zukunft: Digitalisierung, Automatisierung und KI – bei uns intern DAKI getauft – führen natürlich auch in der Logistik zu einem Wandel. Quehenberger ist Vorreiter und investiert in DAKI-Projekte, Kooperationen mit Technologiepartnern, Universitäten und vor allem in die Veränderung der Jobprofile und der dazugehörigen Mitarbeiterentwicklung. Immer mit dem Ziel, unsere Kunden mit höchster Qualität zu begeistern. **Q**

Christian Fürstaller
CEO Quehenberger Logistics

... HAS BEEN SET TODAY

In recent months there has been talk of gloom and struggling business sectors. However, this has been a really successful year for us. Why? On one hand, a good mix when it comes to our focus industries, as well as lots of new projects. On the other hand, our Q-Spirit: speed, flexibility and entrepreneurial attitude at every level. Another reason for celebration is the future that we have set course towards. The Geis group is truly our dream partner: A strong company that has been owner-managed for three generations, and just like us, is characterised by its trustworthiness. We complement each other in every area and we are pleased to be gaining this partner for our customers and employees going forward. And regarding the future: digitalisation, automation and AI – which we have named DAKI in our company – are naturally also leading to changes in logistics. A trailblazer in this sector, Quehenberger is investing in DAKI projects, technology partnerships, universities and especially in the evolution of job profiles and corresponding employee development of staff. Always aiming to impress our customers with the highest quality. **Q**



LOGISTICS

- 06**
Best of Both

- 12**
News Company

- 14**
Q Direct

- 16**
Handverlesene Partnerschaften
Selective Partnerships

- 20**
#redfamily
- 21**
Quehenberger in Zahlen
Quehenberger in Figures

- 22**
Dream Team

- 24**
News Logistics

- 26**
Next Level

- 29**
Am Wasser zuhause
At Home by the Water

- 32**
Q Inside: 24 Jahre
Quehenberger Logistics
Rumänien
*Q Inside: 24 Years
Quehenberger Logistics
Romania*

- 35**
#redfamily
- 36**
Quehenberger goes TikTok

- 37**
Teamarbeit der Zukunft
Teamwork of the Future



- LIFE**
- 38**
Die Arbeitswelt
von morgen
*Tomorrow's World
of Work*

- 42**
Samuel L. Jackson
Lebensqualität
Quality of Life

- 46**
News Life

- 48**
KI: Nur ein Hype?
AI: Just a Hype?



IMPRESSUM/ABOUT US
Medieninhaber, Herausgeber, Verleger/Media Owner, Editor, Publisher: AUGUSTIN QUEHENBERGER GROUP GMBH, Gewerbegebiet Nord 5, 5204 Straßwalchen, www.quehenberger.com, Artidirektion, Produktion, Redaktion/Art Direction, Production, Editing: Agentur Steinkellner & Schwarz, Bayernstraße 4, 5020 Salzburg, www.steinkellner-schwarz.at, Druck/Printing: Samson Druck GmbH, Samson Druck Straße 171, 5581 St. Margarethen, Coverfoto/Cover Photo: Erik Carter / AUGUST | Image Res/ picturedesk.com

Falls Sie das Q Kundenmagazin nicht mehr erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Abbestellung Q Kundenmagazin“ an marketing@quehenberger.com. If you would like to discontinue receiving our Q magazine, please send an e-mail indicating “Cancellation Q magazine” in the subject line to marketing@quehenberger.com. Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf geschlechtsspezifische Formulierungen verzichtet. Sind personenbezogene Bezeichnungen in männlicher Form angeführt, beziehen sie sich auf Männer und Frauen in gleicher Weise. For reasons of easier readability, gender-specific wordings have been renounced in the German text. Any references that refer to persons only in the male form shall refer equally to men and women.



» BEST OF BOTH

Quehenberger Logistics und die Geis-Gruppe gehen ab sofort gemeinsame Wege und bieten eines der leistungsstärksten Logistiknetzwerke in Zentral- und Osteuropa.

Quehenberger Logistics and Geis Group joined forces to offer one of the most capable logistics networks in Central and Eastern Europe.

Reihe hinten, v. l./back row, f. l.:
Wolfgang Geis (Geis Group), Klaus Hrazdira, COO Quehenberger Logistics, Hans-Georg Geis (Geis Group)
Reihe vorne, v. l./front row, f. l.:
Rodolphe Schoettel, CFO Quehenberger Logistics, Jochen Geis (Geis Group), Christian Fürstaller, CEO Quehenberger Logistics,
Hans-Wolfgang Geis (Geis Group)

Nach sorgfältigen Verhandlungen hat die Geis-Gruppe rückwirkend zum 1. Januar 2023 die Mehrheit der Geschäftsanteile von Quehenberger Logistics übernommen. Christian Fürstaller, Geschäftsführer und bisheriger Mehrheitseigentümer, behält 34 Prozent und wird weiterhin als CEO die Geschäfte in der bestehenden Organisationsform und mit dem gesamten Mitarbeiterteam, inklusive CFO Rodolphe Schoettel und COO Klaus Hrazdira, leiten. Die bisherigen Gesellschafter CFO Rodolphe Schoettel, Rudi Quehenberger und Günter Thiel haben ihre gesamten Unternehmensanteile abgetreten.

BREITE LEISTUNGSPALETTE

Als Logistikdienstleister ergänzen sich die Geis-Gruppe und Quehenberger Logistics geografisch sowie leistungstechnisch perfekt. Durch den Zusammenschluss verdichtet die neue Unternehmensgruppe ihre Präsenz in Zentral- und Südosteuropa. Vom Straßengüterverkehr über Kontraktlogistik bis hin zu Luft- und Seefracht bietet die Gruppe ein umfassendes logistisches Serviceangebot. Für die gemeinsame Zukunft ergibt sich insbesondere für die Industry Networks beider Unternehmen, etwa für die Fashion-Branche, ein erweitertes, großes Synergiepotenzial. Dabei bleibt die Marke Quehenberger Logistics, Sinnbild eines jungen, dynamischen und profitabel arbeitenden Unternehmens und Identifikationsanker der Mitarbeitenden, aber bestehen.

FOKUS ZENTRAL- UND SÜDOSTEUROPA

Die Fusion bringt zwei starke, privat geführte Player im Logistikbereich zusammen und bündelt für die Kunden jede Menge Vorteile: Sie erhalten Zugang zu einem deutlich erweiterten Netzwerk, das von Luxemburg bis ans Schwarze Meer und von der Ostsee bis zum Mittelmeer reicht, sowie ein breit gefächertes Portfolio an modernen, nachhaltigen und effizienten Logistiklösungen entlang der gesamten Supply Chain. Durch die kontinuierliche Digitalisierung, steigendem Automatisierungsgrad und dem Einsatz von KI reduzieren beide Unternehmen Investitionskosten und steigern die Effizienz .

ZIEL: ORGANISCHES WACHSTUM

Die Geis-Gruppe und Quehenberger Logistics teilen den Anspruch, strategisches Wachstum voranzutreiben, den Unternehmenswert zu steigern und exzellente logistische Lösungen anzubieten. Dank finanzieller Stabilität, der unabhängigen Positionierung und einer Unternehmenskultur, die von schnellen Entscheidungsprozessen geprägt ist, ist man gut gerüstet, um die gemeinsamen Ziele zu erreichen. Starke operative Einheiten, Effizienz, Qualität und Nachhaltigkeit sind die Eckpfeiler dieser spannenden Partnerschaft, die die Zukunft der Logistikindustrie prägen wird. **Q**

After painstaking negotiations, the Geis group retroactively became the majority stakeholder of Quehenberger Logistics as of January 1st 2023. Christian Fürstaller, the CEO and previous majority holder, retains 34 percent and continues as CEO, managing the business in the existing organisational structure, including CFO Rodolphe Schoettel and COO Klaus Hrazdira. The previous managing partners CFO Rodolphe Schoettel, Rudi Quehenberger and Günter Thiel have relinquished their company shares.

WIDE RANGE OF SERVICES

As logistics service providers, the Geis group and Quehenberger Logistics complement each other on a geographic and services level. The merger consolidates the new group's presence in Central and Southeastern Europe. The group offers a comprehensive range of logistics services from road freight and contract logistics to air and ocean freight. The joint future holds even greater potential for synergies, especially regarding the industry networks of both companies, such as the fashion industry. The brand Quehenberger Logistics, a perfect example of a young, dynamic and profitable company with which employees identify, will remain.

FOCUS ON CENTRAL AND SOUTHEASTERN EUROPE

The merger brings together two strong, privately managed players in the logistics sector and bundles numerous advantages for their customers: They gain access to a significantly expanded network stretching from Luxembourg to the Black Sea and from the Baltic Sea to the Mediterranean, as well as a comprehensive portfolio of modern, sustainable and efficient logistics solutions along the entire supply chain. Continuous digitalisation, increasing efficiency and the deployment of AI enable both companies to reduce investment costs whilst enhancing their efficiency.

AIM: ORGANIC GROWTH

*The Geis Group and Quehenberger Logistics have the shared ambition to drive strategic growth, increase the value of the company and offer excellent logistics solutions. Thanks to financial stability, independent positioning and a corporate culture characterised by fast decision-making processes, they are well equipped to achieve their common goals. Strong operational units, efficiency, quality and sustainability are the cornerstones of this exciting partnership that will shape the future of the logistics industry. **Q***



Global Logistics

➤ **GRÜNDUNGSJAHR / FOUNDED 1945**

MUTTERGESELLSCHAFT, FIRMENSITZ / PARENT COMPANY, REGISTERED OFFICE
GEIS HOLDING GMBH & CO. KG
97616 BAD NEUSTADT AN DER SAALE, D

➤ **GESCHÄFTSFÜHRUNG / MANAGING DIRECTORS**
HANS-GEORG GEIS, WOLFGANG GEIS, HANS-WOLFGANG GEIS, JOCHEN GEIS, DR. JOHANNES SÖLLNER

➤ **6.593 MITARBEITENDE**
6,593 EMPLOYEES

➤ **UMSATZ 2022 / TURNOVER 2022**
1,3 MRD. EURO 1.3 BILLION EUROS

Quehenberger
logistics ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

➤ **GRÜNDUNGSJAHR / FOUNDED 1965**

➤ **MUTTERGESELLSCHAFT, FIRMENSITZ / PARENT COMPANY, REGISTERED OFFICE**
AUGUSTIN QUEHENBERGER GROUP GMBH,
5204 STRASSWALCHEN, AT

➤ **GESCHÄFTSFÜHRUNG / MANAGING DIRECTORS**
CHRISTIAN FÜRSTALLER, RODOLPHE SCHOETTEL

➤ **4.600 MITARBEITENDE**
4.600 EMPLOYEES

➤ **UMSATZ 2022 / 2022 TURNOVER: 648 MIO. EURO**



AUSGENOMMEN ...
... von der Übernahme sind die Länderorganisationen in Russland, Weißrussland, Kasachstan und der Ukraine. Mehr Info dazu auf Seite 13 bei den Company News!

EXCEPTIONS
The national organisations in Russia, Belarus, Kazakhstan and Ukraine are not part of the take-over. For more on this see page 13 of the Company News!

» BEST OF BOTH

Gemeinsam bilden die Geis-Gruppe und Quehenberger Logistics eines der dichtesten länderübergreifenden Netze in Zentral- und Südosteuropa.

The Geis Group and Quehenberger Logistics jointly form one of the densest cross-boarder networks in Central and Southeastern Europe.

LUXEMBURG
LUXEMBOURG

DEUTSCHLAND
GERMANY

POLEN
POLAND

TSCHECHIEN
CZECH REPUBLIC

SLOWAKEI
SLOVAKIA

ÖSTERREICH
AUSTRIA

UNGARN
HUNGARY

SCHWEIZ
SWITZERLAND

RUMÄNIEN / ROMANIA

KROATIEN / CROATIA

BULGARIEN
BULGARIA

NORDMAZEDONIEN
NORTH MACEDONIA

SCHWEDEN
SWEDEN



10.000 Mitarbeitende
10,000 employees



2 Mrd. Euro Umsatz
2 billion euros turnover



200 Standorte in 13 Länder
200 locations in 13 countries



1,8 Mio. m² Lager- und Umschlagfläche
1.8 million sqm storage and handling space

CHRISTIAN FÜRSTALLER

„Seit 2010 haben wir unseren Umsatz versechsfacht. Im letzten Jahr erzielten wir einen Rekordumsatz von rund 650 Millionen Euro. In einigen osteuropäischen Märkten haben wir uns eine führende Position erarbeitet. Auch als Teil der Geis-Gruppe werden wir unsere Vorreiterrolle, was ‚DAKI‘ (Digitalisierung, Automatisierung, Künstliche Intelligenz) betrifft, weiter ausbauen. Umso mehr freut es uns, mit KI-Einsatz die ersten Projekte im Bereich Auftrags- und Tendermanagement in der operativen Testphase im Einsatz zu haben. Wir sind davon überzeugt, damit unsere Geschäftsentwicklung weiter zügig ausbauen zu können und haben bereits mit den ersten Trainingskonzepten für ‚DAKI‘ gestartet, um die neueste Technik optimal zu nutzen und vor allem zu unserem bestmöglichen Vorteil weiterzuentwickeln.“ **Q**

„Since 2010, we have increased our revenue sixfold. In 2022, we achieved a record turnover of around 650 million Euro. We have worked our way up to the top in some eastern European markets. As part of the Geis Group, we will continue expanding our pioneering role regarding ‘DAKI’ (digitalisation, automation, artificial intelligence). We are all the more pleased that the first projects in order and tender management utilising AI have entered the operative phase of testing. We are convinced that this will allow us to rapidly expand our business and have already started the first DAKI training concepts, to take full advantage of cutting-edge technology and in particular to continue developing it to maintain our lead.” **Q**

HANS-WOLFGANG & JOCHEN GEIS

„Wir freuen uns sehr, dass aus der über 10-jährigen Zusammenarbeit von Quehenberger und Geis nun eine Einheit gebildet werden kann, die in Zentral- und Südosteuropa eine führende Rolle einnehmen wird. Und das nicht nur wegen der künftigen Größe am Markt, sondern gerade wegen der geografischen und inhaltlichen Ergänzung beider Unternehmen. Unsere Kunden profitieren künftig von einem erweiterten Netzwerk und den kombinierten logistischen Serviceangeboten. Als Geis-Gruppe stehen wir bereits in den Startlöchern für den aktiven und intensiven Austausch von Know-how und Ideen auf allen Ebenen. Recruiting, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Effizienz in der Supply Chain sind nur ein paar Themen, bei denen wir in der Zukunft gemeinsame Wege suchen werden. ‚Best of both‘ ist unser Leitspruch, um gemeinsam stärker zu werden. So können wir unseren Kunden eine stabile Partnerschaft und stets die beste Lösung anbieten.“ **Q**

„We are very pleased that over 10 years of partnership between Quehenberger and Geis we now have formed a unit, which will take on a leading role in Central and Southern Europe. And not just because of our future size on the market, but especially the way in which we complement each other on a geographic and content level. Our customers will profit from the extended network and combined range of logistical services. As the Geis group we are already on the starting blocks for active and intensive exchange of know-how and ideas at every level. Recruiting, sustainability, digitalisation and efficiency in the supply chain are just a few of the topics for which we will seek shared paths. ‘Best of both’ is our motto, as we become stronger together. It allows us to offer our customers a stable partnership stable partnership and always the best solution.” **Q**

● GEIS & QUEHENBERGER
● GEIS
● QUEHENBERGER

Quehenberger
logistics



Global Logistics

SPEZIALIST FÜR KUNSTTRANSPORTE ART TRANSPORT SPECIALIST

NEWS Company

LOGISTICS

ZUKÜNFTIGER PARTNER VON HEINEKEN IN RUMÄNIEN

Im Dezember 2022 wurde Quehenberger Logistics ROU zum zukünftigen Partner für die Lagerung und den Vertrieb von HEINEKEN in Südromänien ernannt. Der Betrieb wurde im April 2023 im CT Logistics Park in Bukarest mit einer Kapazität von 11.000 Palettenplätzen aufgenommen. Das Depot war bereits knapp zwei Wochen vor dem Starttermin voll. In 23 Bezirken wurde der Inlandsvertrieb an Händler und Großkunden, darunter Bukarest und andere Großstädte, gestartet. In der Hochsaison im Sommer wird das Volumen voraussichtlich 20.000 Paletten erreichen. Der Erfolg kann auf die Bewältigung hoher Volumenschwankungen, ein maßgeschneidertes WMS-/TMS-System und eine einwandfreie Implementierung zurückgeführt werden. **Q**

FUTURE PARTNER OF HEINEKEN ROMANIA

In December 2022, Quehenberger Logistics ROU was nominated as the future partner for warehousing and distribution of HEINEKEN in southern Romania. Operations began in April 2023 at the CT Logistics park in Bucharest, with a capacity of 11,000 pallet places. The depot filled up in less than two weeks before the startup date. Domestic distribution was launched to distributors and key accounts in 23 counties, including Bucharest and other major cities. During peak season in summer, the volume is expected to reach 20,000 pallets. Success was attributed to handling high volume fluctuations, a customised WMS/TMS system and flawless implementation. **Q**



UNTERNEHMENSUMSTRUKTURIERUNG

Aufgrund der unsicheren politischen Lage und zum Zweck der Risikominimierung wurde in der Holdinggesellschaft Augustin Quehenberger Group GmbH (AQG) eine Umstrukturierung durchgeführt. Die Ländereinheiten Russland, Ukraine, Weißrussland und Kasachstan wurden im vierten Quartal 2022 aus der AQG in die CF Logistics GmbH ausgegliedert. Geändert hat sich nur die Konzernstruktur, für die Mitarbeiter und Kunden bleibt alles unverändert: die Marke, die Eigentümerstruktur sowie das Management unter Christian Fürstaller, Rodolphe Schoettel und Klaus Hrazdira. **Q**

RESTRUCTURING IN THE COMPANY

Due to the uncertain political situation and in order to minimise risks, the holding company Augustin Quehenberger Group GmbH (AQG) has been restructured. The country units Russia, Ukraine, Belarus and Kazakhstan were spun off from AQG to CF Logistics GmbH in the fourth quarter 2022. Only the group structure has changed; everything remains unchanged for the employees and customers: the brand, the ownership structure and the management under the leadership of Christian Fürstaller, Rodolphe Schoettel and Klaus Hrazdira. **Q**



STARKE ENTWICKLUNG DER LUFTFRACHTLÖSUNG Q AIR SAFE

Q Air Safe hat sich in den letzten beiden Jahren zunehmend auf Kunsttransporte spezialisiert, insbesondere auf den Bereich Bilder. Der Transport dieser stoß- und temperaturempfindlichen Fracht erfordert gute Vorbereitung, durchdachtes Routing sowie luftgefederte und klimatisierte Fahrzeuge. An Flughäfen und bei jedem Umschlag werden spezielle Werträume für die sensible Fracht genutzt. Bis zu 30 Aufträge monatlich wickelt Quehenberger Logistics in enger Zusammenarbeit mit professionellen Kunsttransportfirmen ab, übernimmt die Zollabwicklung und entweder Teile oder den gesamten Transport selbst. Nach dem Jahr 2020 erlebt dieses Produkt wieder einen Aufschwung, Tendenz ist steigend. **Q**

Q AIR SAFE SOLUTION IS FLYING HIGH

Over the last two years, Q Air Safe has increasingly specialised in art transport, especially in the area of pictures. Transporting this shock- and temperature-sensitive cargo requires good preparation, well thought-out routing, as well as air-cushioned, air-conditioned vehicles. Special vaults for sensitive freight are used at airports and for every transshipment. Quehenberger Logistics manages up to 30 orders a month in close cooperation with professional art transport companies, handling customs clearance and parts or the whole transport itself. This product has been experiencing an upswing again since 2020, and this trend continues. **Q**

We are on      



Q DIRECT

ONLINE ON THE ROAD

Die neue Driver App von Quehenberger erleichtert die Arbeit auf Achse.

The new driver app by Quehenberger makes work on the road easier.



Sämtliche von Quehenberger-Anwendungen erhobenen Daten werden entsprechend den europäischen Datenschutzgesetzen gesichert und auf Servern europäischer Anbieter gespeichert. All data collected by Quehenberger applications is secured in accordance with European data protection laws and stored on servers provided by European providers.

Quehenberger Logistics hat eine App für Lkw-Fahrer entwickelt, die ihren Alltag entbürokratisiert und dabei hilft, Sprachbarrieren zu überwinden. „Wir arbeiten in unseren digitalen Anwendungen an einer komplett neuen, prozessorientierten Architektur für den Bereich Landverkehr“, erklärt Mag. Robert Köbrunner, Head of Q Direct, „dabei geht es nicht nur um die Verbesserung von Qualität und Effizienz unserer Dienstleistungen, sondern auch darum, den Fahrern ein nützliches Tool zur Arbeitserleichterung an die Hand zu geben“. Nur wenn Details im täglichen Tun mit der App erleichtert werden, wird diese auch verwendet und kann so im Einsatz ihr ganzes Potenzial entfalten.

SOLIDE ENTWICKELT

Dazu entschied Quehenberger, die Fahrer bei der Entwicklung miteinzubeziehen, denn es sollte ein „loveable“ Produkt werden. Nicht zuletzt sei es eine Frage der Wertschätzung den Fahrern gegenüber. „Es ist eine organische Produktentwicklung. Wir haben mit ein paar wenigen Features begonnen und bei jeder Zwischenstufe das Feedback eingeholt. Ein solches Instrument braucht ein solides Fundament – die Softwareentwicklung darf nicht am Reißbrett erfolgen. So werden nur Fehler repliziert“, erzählt Köbrunner.

MEHRSPRACHIGE CHATFUNKTION

In einem ersten Anlauf wurde die App mit Teilen der eigenen Flotte getestet, mittelfristig sollen alle eigenen Fahrzeuge und jene von fix gecharterten Partnern damit ausgestattet werden. Die App mit TMS-Anbindung ist an das jeweilige Fahrzeug gekoppelt, die Mitarbeitenden können sich mittels QR-Code unkompliziert am jeweiligen Fahrzeug anmelden. Neben Dokumenten- und Fotoupload sowie Schadensmanagement-Funktion beinhaltet die App auch ein Chat-Feature mit über 100 Sprachen. Damit haben alle Beteiligten in der Supply Chain sprachunabhängig alle Informationen – ein speziell großer Vorteil in osteuropäischen Ländern mit kyrillischem Schriftgebrauch.

WEITERE FEATURES GEPLANT

Auch in Sachen Task Management vereinfacht die App künftig die Kommunikation, etwa durch automatisierte Informationsweitergabe wenige Kilometer vor der Be- und Entladestelle. Der Fahrer erhält die Aufgaben per Benachrichtigung, diese müssen dann mit Checkboxes abgehakt werden. Zudem ist die App mit weiteren (Kunden-) Systemen kompatibel. Weitere Features, etwa im Bereich der Visibility, der Auftrags erfassung oder eine Funktion, die den Fahrern freie Rastplätze anzeigt, sind bereits in Planung. **Q**

Quehenberger Logistics has developed an app for truck drivers that helps them eliminate bureaucracy in their everyday lives and to overcome language barriers. “In our digital applications, we are working on novel, process-oriented architecture for land transport”, explains Robert Köbrunner, Head of Q Direct. “It’s about more than just improving the quality and efficiency of our services, it’s also about giving drivers a useful tool to make their work easier.” Only if the app makes daily activities more convenient it will also be used and have the opportunity to reveal its full potential.

SOUND DEVELOPMENT

Quehenberger chose to involve drivers in the software development because we wanted to create a “loveable” product. Last but not least, it is a question of respect for the drivers. “It’s organic product development. We started with a few features and collected feedback at each stage. An instrument like this needs a solid foundation – the software can’t just be off the shelf. That only leads to errors being replicated”, says Köbrunner.

MULTILINGUAL CHAT FUNCTION

The app was first tested in parts of the company fleet; initially all company vehicles and those of permanently chartered partners are to be equipped with it. The app, which is linked to a TMS (transport management system), is in

turn linked to the concerned vehicle, allowing employees to easily log in to the vehicle using a QR code. In addition to document and photo uploads and damage management functions, the app also offers a chat function featuring over 100 languages. This means that everyone involved in the supply chain has all the information, in every language – a particular advantage in Eastern European countries that use a Cyrillic alphabet.

MORE FEATURES PLANNED

*The app will also simplify task management communication, for example with automated information transfer a few kilometres before the loading and unloading points. The driver will receive the tasks via notifications, for which checkboxes then have to be ticked off. The app is also compatible with other (customer) systems. Other features, such as visibility, order entry and a function that shows drivers available rest areas, are already planned. **Q***



CARRIER DASHBOARD JETZT MIT QUICK PAYMENT FEATURE

Mit der Quick Payment-Funktion des Carrier Dashboards können Transportpartner eine schnellere Bezahlung absolvierter Transporte anstoßen. Dazu können im Dashboard die entsprechenden Fahrten ausgewählt werden, die innerhalb von 48 Stunden bezahlt werden sollen. Quehenberger Logistics bietet dieses Feature im Rahmen eines Loyalty-Programmes für Partner an.

CARRIER DASHBOARD NOW WITH QUICK PAYMENT FEATURE

The carrier dashboard's quick payment function allows logistics partners to initiate faster payment for completed transports. The corresponding journeys can be selected on the dashboard, which are to be paid for within 48 hours. Quehenberger Logistics offers this feature as part of a loyalty program for partners.

Die Features auf einen Blick: The features at a glance:

- MOBILE DRIVER APP MIT TMS-ANBINDUNG
MOBILE DRIVER APP WITH TMS CONNECTION
- UPLOADMÖGLICHKEIT VON DOKUMENTEN
DOCUMENT UPLOAD
- CHAT-FUNKTION
CHAT-FEATURE
- QR-CODE LOGIN
QR CODE LOGIN
- MOBILE DISPONENTEN-APP
MOBILE DISPATCHER APP
- INTEGRATION VON KUNDEN-APPS
INTEGRATION OF CUSTOMER APPS



HANDVERLESENE PARTNERSCHAFTEN

SELECTIVE PARTNERSHIPS

Air + Ocean setzt auf sorgfältig ausgewählte Kooperationen und starke Partnerschaften in Kanada und Australien.

Air + Ocean believes in carefully selected collaboration and strong partnerships in Canada and Australia.

Der Aufbau eines erstklassigen Netzwerkes ist zeitaufwendig – im Unterschied zur Mitgliedschaft in einem Logistiknetzwerk. Dort hat man mit den verfügbaren Partnern das Auslangen zu finden, ist verpflichtet, diese zu beauftragen – unabhängig von deren Standards und Leistungsvermögen. Quehenberger Air + Ocean ist das zu wenig. Das gleiche Qualitätsverständnis und die Entwicklung einer langanhaltenden Partnerschaft auf Augenhöhe, die so von den Kunden wahrgenommen wird, sind Grundvoraussetzung für eine Kooperation: „Seit der Gründung von Quehenberger Air + Ocean haben wir uns auf den Aufbau eines eigenen Netzwerkes fokussiert“, erzählt Robert Hartmann, Managing Director Air + Ocean, „denn nur wenn auch die Kunden unserer Kunden zufrieden sind, kann eine langfristige und nachhaltige Zusammenarbeit aufgebaut werden.“ Gerhard Haslauer, Director Air Freight, konkretisiert: „Wir möchten mit unseren Partnern eng zusammenarbeiten und gemeinsame Verkaufsaktionen für unsere Routen durchführen. Dafür muss unser Partner auch über die notwendigen Ressourcen und das Verständnis für die hiesigen Märkte verfügen.“

GLEICHES QUALITÄTSVERSTÄNDNIS
Die Luft- und Seefracht-Teams beider Partner kooperieren auf allen Ebenen, vom Verkauf über die operativen Einheiten bis hin zum Management. An Geschäftsentwicklung und Vertrieb wird gemeinsam gearbeitet. Eine Besonderheit ist

der „heiße Draht“ zur jeweils anderen Führungsebene: Das handverlesene Netzwerk zeichnet sich durch das offene und freundschaftliche Verhältnis und kurze Entscheidungswege aus. Im Unterschied zu großen internationalen Logistikkonzernen kann bei Schwierigkeiten mit nur einem Anruf im eigenen Netzwerk viel schneller und flexibler reagiert werden. Darüber hinaus profitieren die Auftraggeber von den etablierten Quehenberger-Serviceleistungen.

KANADA: FLEXIBILITÄT UND KUNDENNÄHE
In Kanada kooperiert Quehenberger Air + Ocean seit 2015 erfolgreich mit Livingston International. Bei Logistiklösungen für dieses weitläufige Land ist Flexibilität und ein verlässliches Monitoringssystem ausschlaggebend. Besonders in Kanada sind die möglichen Außeneinflüsse vielfältig. Herausforderungen durch Hafensperren, Streiks und Niedrigwasser wechseln sich oft ab. Beide Unternehmen können hier auf ihre jeweils lokale Stärke vertrauen und ergänzen sich ideal. „Wir streben nach Höchstleistung und geben uns in puncto Qualität und Kreativität nie zufrieden. Nur wer schnell reagieren kann und alternative Lösungen an der Hand hat, kann eine nachhaltige Supply Chain im Geschäft mit Kanada sicherstellen“, erklärt Robert Hartmann. Besonderes Merkmal der Zusammenarbeit zwischen Quehenberger und Livingston ist das Commitment zur gemeinsamen Kundenbetreuung. Kundentermine bzw. jährliche

Servicegespräche werden in Europa wie in Übersee gemeinsam von Quehenberger und Livingston absolviert.

AUSTRALIEN: VON DER EMPFEHLUNG ZUR ERFOLGREICHEN ZUSAMMENARBEIT
Dass globale Partnerschaften mit Handschlagqualität gefragt sind, zeigt die hervorragende Entwicklung der Geschäftsbeziehung mit International Cargo Express in Australien. Aus der gegenseitigen Empfehlung eines gemeinsamen Geschäftspartners entwickelte sich eine enge und erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Quehenberger Air + Ocean und ICE. „ICE vertritt hinsichtlich Flexibilität, Dynamik und Single Point of Contact exakt unser Geschäftsverständnis. Viele namhafte Unternehmen profitieren von maßgeschneiderten Lösungen für ihre Door-to-Door-Transporte zwischen Europa und Australien“, bestätigt Gerhard Haslauer. Der Einsatz der QCCP (Quehenberger Customer Care Platform) ermöglicht hierbei eine erhebliche Reduktion des Kommunikationsaufwandes zwischen Versender und Warenempfänger. Zudem werden die Teams beider Unternehmen speziell auf die logistischen Bedürfnisse der Kunden geschult. Perfektes Teamwork ist die Grundlage dieses Erfolges. **Q**

Implementing a first-class network is time-consuming – as opposed to membership in a logistics network, where you have to refer to available partners. You are obliged to work with them – regardless of their standards and capabilities, what is not enough for Quehenberger Air + Ocean. The same quality standards and the development of a long-term partnership at eye level, perceivable also for the customer, are basic prerequisites for a cooperation: “Since Quehenberger Air + Ocean was founded, we have focused on developing our own network”, says Robert Hartmann, Managing Director Air + Ocean, “because long-term and sustainable cooperations can only be ensured if our customers’ customer is also satisfied.” Gerhard Haslauer, Director Air Freight, specifies: “We want to work closely with our partners and carry out joint sales campaigns for our routes. To facilitate this, our partner must have the sufficient resources and full understanding of the local markets.”

MUTUAL CONCEPT OF QUALITY
The air and ocean freight teams of both partners cooperate at all levels, from sales through the operational units to management. Business development and sales activities are performed together. The direct line to the counterpart’s

management is a unique feature: The carefully selected network is characterised by its open and friendly relationship and streamlined decision-making processes. In contrast to global acting logistics groups, any difficulties in performing a shipment can be solved with much faster response and highest flexibility just doing a single phone call within the network. In addition, clients benefit from established Quehenberger services.

CANADA: FLEXIBILITY AND CUSTOMER APPROACH
In Canada Quehenberger Air + Ocean has been successfully partnered with Livingston International since 2015. When it comes to logistics solutions for this widespread country, flexibility and a reliable monitoring system are crucial. Especially in Canada, there might be many external influences. One challenge may follow another, with port congestion, strikes and low water. The two companies can utilise their respective local strengths, complementing each other perfectly. “We strive for excellence and never stop improving our quality and creativity. You have to react quickly with alternative solutions on hand to ensure a sustainable supply chain in business with Canada”, explains Robert Hartmann. A special feature of the cooperation between Quehenberger and Livingston is their clear commitment to joint customer care. Customer appointments and annual service meetings are held jointly by Quehenberger and Livingston in Europe and overseas.

AUSTRALIA: FROM SIMPLE RECOMMENDATION TO SUCCESSFUL PARTNERSHIP
The excellent development of the business relationship with International Cargo Express in Australia shows that global partnerships with handshake quality are in demand. A close and successful cooperation between Quehenberger Air + Ocean and ICE has developed from the recommendation of a joint business partner. “ICE exactly represents our business understanding in terms of flexibility, dynamics and single point of contact. Many well-known companies benefit from tailor-made solutions for their door-to-door transports between Europe and Australia”, confirms Gerhard Haslauer. The QCCP (Quehenberger Customer Care Platform) offers significantly more efficient communication between all business partners. In addition, the teams of both companies are trained to meet special logistical needs of the customers. Perfect teamwork is the basis of this success. **Q**

© totajla, ondrejprosky, Libor, ymgerman – stock.adobe.com



„Die Kommunikationsstärke von Quehenberger trifft unsere Ansprüche. Quehenbergers communication skills fit our demands.“



International Cargo Express ist ein australisches, eigentümergeführtes Unternehmen mit internationaler Ausrichtung und erstklassigem Kundenservice. *International Cargo Express is an Australian-owned international freight forwarder with its strength in premium customer service.*



ICE wurde 1988 gegründet und ist zu 100 Prozent in australischem Besitz. Das Unternehmen bietet Dienstleistungen in den Bereichen See- und Luftfracht, Zollabfertigung und Projektspeidition an. *ICE was founded in 1988 and is 100 percent Australian-owned and operated, offering services in ocean and air freight, customs clearance and project forwarding.*



ICE beschäftigt 70 Mitarbeiter, von denen 40 Prozent mehr als zehn Jahre im Unternehmen tätig sind. ICE verfügt über vier Niederlassungen in den wichtigsten Ballungszentren (Sydney, Melbourne, Brisbane und Perth) sowie über drei eigene Logistiklager. *ICE has a staff of 70 employees, 40 percent of the staff working over ten years for the company. ICE has four offices near major ports (Sydney, Melbourne, Brisbane and Perth), and three owned warehouses.*

RONALD SPAHR, MANAGING DIRECTOR INTERNATIONAL CARGO EXPRESS

Quehenberger ist unser strategischer Partner in Österreich und wurde aufgrund der Professionalität und der Flächendeckung in Österreich und in Mitteleuropa ausgewählt. Wir schätzen das Fachwissen in den Bereichen Seefracht, Luftfracht und Distributionsservice. Die zentralen Ansprechpartner sind sich der Eigenheiten Australiens mit den „herausfordernden Distanzen“ vollkommen bewusst. Die Kommunikationsstärke des Quehenberger-Teams trifft unsere Ansprüche. Die Wahl eines Unternehmens mit dem Renommee von Quehenberger für einen Nischenmarkt wie Australien ist für ICE ein großer Erfolg – wir können uns nicht nur auf diese Partnerschaft verlassen, sondern auch auf die persönlichen Beziehungen, die wir im Laufe der Jahre aufgebaut haben. Ein entscheidender Unterschied, wenn es darauf ankommt! **Q**

RONALD SPAHR, MANAGING DIRECTOR INTERNATIONAL CARGO EXPRESS

*Quehenberger is our strategic partner in Austria. They are selected because of their professionalism and distribution of branches in Austria and wider Central Europe. We can rely on their expertise in ocean freight, air freight and distribution service. We have central contacts who are totally aware of Australia's issue with the „tyranny of distance“. The communication skills of the Quehenberger-Team fit right into our demands. Selecting a company of Quehenberger's standing, for a niche market like Australia has been a great achievement for ICE – not only can we rely on this partnership, for the partnership sake but also the personal relationships we have formed over the years. A critical point of difference, if push comes to shove! **Q***



„Wir teilen das Engagement für eine ausgefeilte, maßgeschneiderte Logistik. We share commitment to meaningful customised logistics.“



Livingston ist der größte Zollspediteur in Kanada, beschäftigt 3.100 Mitarbeiter und arbeitet für mehr als 30.000 Kunden. *Livingston is the largest customs broker in Canada, employs 3,100 people and works for more than 30,000 clients.*



Das Unternehmen beschäftigt ein Team hochqualifizierter Mitarbeiter, darunter 497 zertifizierte Zollspezialisten und 254 lizenzierte Zollagenten, die auf alle relevanten Verkehrsträger spezialisiert sind. *The company employs a team of highly skilled professionals, including 497 certified customs specialists, 254 licensed customs brokers, specialised in all relevant business fields.*



Livingston ist selbst und mit Partnern in 50 Ländern und 85 Standorten in Nordamerika, Europa und Asien tätig. *Livingston operates across 50 countries and 85 locations across North America, Europe and Asia.*

GARY REID, SENIOR VICE PRESIDENT LIVINGSTON GLOBAL FORWARDING

Livingston ist sehr stolz darauf, mit dem professionellen Quehenberger-Team zusammenzuarbeiten. Was vor vielen Jahren als Vereinbarung zur Zusammenarbeit bei den Anforderungen eines bestimmten Kunden begann, hat sich zu einer starken Partnerschaft entwickelt, die sich auf die Bedürfnisse aller unserer gemeinsamen Kunden konzentriert. Das Livingston-Team teilt das Engagement von Quehenberger, ausgefeilte, maßgeschneiderte Logistiklösungen anzubieten, die auf den individuellen Anforderungen unserer Kunden basieren. Quehenberger bietet professionellen Kundenservice, zeitnahe Kommunikation und Sendungsverfolgung sowie die Flexibilität und das Fachwissen, um die verschiedenen Herausforderungen der Lieferketten, mit denen die Branche täglich konfrontiert ist, vorherzusehen und zu meistern. Wir sind sehr glücklich über diese Partnerschaft. **Q**

GARY REID, SENIOR VICE PRESIDENT LIVINGSTON GLOBAL FORWARDING

*Livingston is very proud to partner with the Quehenberger-Team of professionals. What began many years ago as an agreement to collaborate on one specific client's supply chain requirements has developed into an ongoing reciprocal agency partnership focused on the needs of all our mutual clients. The Livingston-Team shares Quehenberger's commitment to providing meaningful customised logistics options based on each client's unique requirements. Quehenberger provides professional customer service levels, timely communication and follow up along with the flexibility and expertise to predict and maneuver through the various supply chain challenges that the industry faces daily. We are very pleased with the partnership. **Q***



Quehenberger Logistics isn't just close to its customers, but also to those who need help most. They are often the smallest members of our society. Regular charity events put a smile on the faces of children in need.



Bei der Samariter-Aktion „Weihnachten im Schuhkarton“ werden jährlich Hunderttausende Boxen an notleidende Kinder weltweit verteilt. Seit bereits 16 Jahren organisiert Holger Philipowski mit seinem Team in Berlin den Transport in osteuropäische Länder. Die Kinder dürfen sich über Schuhkartons voller Kuscheltiere, bunter Stifte, Süßigkeiten, Schals und mit vielem mehr freuen. Manche von ihnen haben noch nie ein Geschenk bekommen und erleben daher ein echtes Weihnachtswunder. **O**

In their 'Christmas in a Shoebox' campaign, the Samaritans distribute hundreds of thousands of boxes to children in need around the world every year. For 16 years, Holger Philipowski and his team in Berlin have been organising transport to Eastern European countries. Children will be surprised by shoeboxes crammed with cuddly toys, colourful pens, sweets, scarves and much more. For some, this will be their first ever present, making this a genuine Christmas miracle for them. **O**



Rund 122.000 zurückgelegte Kilometer, 30.000 gespendete Euros: Schon mehrere Jahre ist die „ChaCha“ ein fixer Bestandteil des Sport- und Gesundheitsprogrammes bei Quehenberger. Dabei geht es nicht nur um ein heißes Battle mit den Marathon laufenden Kommunikationstechnikspezialisten von Commend oder persönliche sportliche Höchstleistungen. Es geht darum, dass 25 starke Unternehmen gemeinsam über sich hinauswachsen und für „Kinder haben Zukunft“ Großes bewirken. **Q**

Around 122,000 km run and 30,000 Euro donated: "ChaCha" has been integral to the Quehenberger sports and health program for years. It's more than just a hard-fought competition against the Command's marathon-running communication technology specialists or beating personal sporting best achievements. It's about 25 strong companies growing together to make a great difference for "Children have a future". **Q**

© Sergey – stock.Adobe.com

11

BULGARIEN *BULGARIA*
DEUTSCHLAND *GERMANY*
KROATIEN *CROATIA*
NORDMAZEDONIEN *NORTH MACEDONIA*
ÖSTERREICH *AUSTRIA*
POLEN *POLAND*
RUMÄNIEN *ROMANIA*
SCHWEDEN *SWEDEN*
SLOWAKEI *SLOVAKIA*
TSSCHECHIEN *CZECH REPUBLIC*
UNGARN *HUNGARY*

69

STANDORTE *LOCATIONS*

BRANCHEN
INDUSTRIES

**AUTOMOTIVE
FASHION
FMCG / FOOD / BEVERAGE
RETAIL
TYRES**

LÖSUNGEN *SOLUTIONS*

TEIL- UND KOMPLETTLADUNGEN (FTL/LTL)
FULL TRUCK LOADS/LESS THAN FULL TRUCK LOADS (FTL/LTL)



KONTRAKTLOGISTIK
CONTRACT LOGISTICS



BRANCHENNETZWERKE
INDUSTRY NETWORKS



LUFT- UND SEEFRACHT
AIR + OCEAN FREIGHT



ZOLLSERVICES
CUSTOMS SERVICES



4.400

MITARBEITER
*EMPLOYEES*²

225

FAHRZEUGE
VEHICLES

620

UMSATZ (2022) IN MIO. EURO
TURNOVER (2022) IN MILL. EURO

741.300

UMSCHLAGS- UND WAREHOUSE-FLÄCHE IN M²
CROSS DOCK- AND WAREHOUSING SPACE IN SQM

1,7
MIO. / MILL.

**SENDUNGEN RETAIL / FASHION
BRANCHENNETZWERKE / AIR + OCEAN (2022)**
*SHIPMENTS RETAIL / FASHION / INDUSTRY
NETWORKS / AIR + OCEAN (2022)*

0,4
MIO. / MILL.

**SENDUNGEN FTL/LTL
INTERMODAL / BAHN (2022)**
*SHIPMENTS FTL / LTL / INTERMODAL
RAIL (2022)*



„Quehenberger Logistics wächst mit unseren Ansprüchen mit. *Quehenberger Logistics grows to match our demands.*“

Philipp Meyer,
Manager Indoor Testing Department, Pirelli

DREAM TEAM

Österreicher und Deutsche: Dass diese Beziehung abseits von Vorurteilen auch sehr harmonisch sein kann, beweisen Quehenberger Logistics und zwei deutsche Partner.

Austrians and Germans: Quehenberger Logistics and two German partners have proved that this relationship can be free from prejudices, and indeed very harmonious.

So unterschiedlich oder gut „verfreundet“ die beiden Nationen auch sein mögen: Kein anderes europäisches Wirtschaftsverhältnis ist so intensiv wie jenes zwischen Deutschland und Österreich, was ein Handelsvolumen von 146,6 Mrd. Euro im Jahr 2022 deutlich unterstreicht.* Quehenberger Logistics pflegt langjährige Kundenbeziehungen ins Nachbarland und schließt erfolgreich neue Kooperationen ab – und beweist, dass es ganz gut klappt mit den Nachbarn.

EINE RUNDE SACHE

Seit Mitte 2022 verwaltet Quehenberger Logistics für Pirelli das Testreifenlager in Breuberg, Hessen. Die Reifen werden ausgegeben, von Ingenieuren getestet und kommen dann zurück ins Lager. Am Ende der Lagerung müssen die Reifen sorgsam entsorgt werden. „Delivery just in time, oft innerhalb von 24 Stunden, die Auslieferung der richtigen Prototypen sowie die sorgsame Verschrottung sind sehr wichtige Aspekte“, erklärt Niko Keßler, Head of Testing Department bei Pirelli. Stichwort Prototyp: „Viele der Reifen sind Unikate, da ist besondere Sorgfalt beim Handling gefragt.“ Käme der „goldene Reifen“ abhanden oder würde fälschlicherweise vernichtet, ginge Know-how verloren und dies hätte einen großen wirtschaftlichen Schaden zur Folge. Die Ansprüche sind nicht nur in Sachen Integrität, sondern auch bei Geschwindigkeit und Flexibilität hoch. „Quehenberger hat sich in kürzester Zeit sehr gut auf die Situation eingestellt, nach einem dreivier-

tel Jahr waren wir auf mindestens dem gleichen Servicelevel wie vorher“, ergänzt Philipp Meyer, Manager Indoor Testing Department. Pläne für die Überantwortung eines weiteren Testreifenlagers und weiterer Servicedienste stehen bereits im Raum.

PROAKTIV BEI HERAUSFORDERUNGEN

Seit etwa zehn Jahren liefert Quehenberger Logistics für das Böblinger Pharma- und Familienunternehmen Wörwag Pharma, mit Sitz in Baden-Württemberg, Arzneimittel und Biofaktoren-Präparate vom bayerischen Zentrallager nach Armenien, Aserbaidschan, Weißrussland, Georgien, Kasachstan, Kirgistan, Russland, Serbien, Tadschikistan, Ukraine und Usbekistan. Aufgrund der politischen Situation steht man vor großen Herausforderungen. „Im Rahmen der Sanktionen-Compliance ist es im Pharmabereich möglich, medizinisches Material, teils kühlpflichtig, in diese Länder zu liefern. Allerdings sind viele Hürden zu nehmen. Quehenberger trat hier schon im Vorfeld mit Lösungsvorschlägen an uns heran und hat diesen logistischen Akt gemeistert“, berichtet Philipp Berger, Manager of Customer Service & Logistics, Wörwag Pharma. Der Single Point of Contact ist ein Schlüsselfaktor der guten Zusammenarbeit. „Selbst wenn unsere langjährige Ansprechperson bei Quehenberger mal auf Urlaub sein sollte, entsteht nie ein Service-Vakuum. Es ist eine sehr zuverlässige Partnerschaft.“ **Q**

No matter how different the two “frenemy” nations may be, no other European economic relationship is as intensive as that of Germany and Austria, clearly underscored by a 2022 trade volume of 146.6 billion Euro. Quehenberger Logistics maintains long-term customer relationships with the Germans next door and successfully enters into new partnerships – proving that these neighbours actually get on pretty well.

WELL-ROUNDED

Quehenberger Logistics has been managing the test tyre warehouse in Breuberg, Hesse, for Pirelli since mid-2022. The tyres are issued, tested by engineers and then returned to the warehouse. At the end of their time in storage, the tyres must be disposed of carefully. “Delivery just in time, often within 24 hours, supplying of the right prototypes and careful scrapping are very important aspects”, explains Niko Keßler, Head of Testing Department at Pirelli. Keyword prototype: “Many of the tyres are unique, so special care is required when handling them.” If the “golden tyre” were lost or destroyed by mistake, know-how would be lost, resulting in tremendous economic damage.

The demands are not only high when it comes to integrity, but also in terms of speed and flexibility. “Quehenberger adapted very well to the situation in a very brief time, within nine months we were at least at the same service level as previously”,

adds Philipp Meyer, Manager of the Indoor Testing Department. Plans to take on responsibility for another test tyre warehouse and other services are already in the pipeline.

PROACTIVE WHEN FACED WITH CHALLENGES

For about ten years, Quehenberger Logistics has been delivering medicines and biofactor preparations from the Bavarian central warehouse to Armenia, Azerbaijan, Belarus, Georgia, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Russia, Serbia, Tajikistan, Ukraine and Uzbekistan for the Böblingen-based pharmaceutical and family company Wörwag Pharma, based in Baden-Württemberg. The political situation poses major challenges. “Within the context of sanctions compliance, in the pharmaceutical sector medical material can be delivered to these countries, some of which require a cold chain. However, many hurdles have to be overcome. Quehenberger approached us in advance with proposed solutions and achieved this logistical feat”, reports Philipp Berger, Manager of Customer Service & Logistics, Wörwag Pharma. The single point of contact is a key factor for good cooperation. “Even if our long-standing contact person at Quehenberger is on vacation, there is never a service vacuum. It is a very reliable partnership.” **Q**

QUEHENBERGER CUSTOMER CARE KUNDENPLATTFORM (QCCP)

- mehr Transparenz am Transportweg
- Live-Status, Sendungsverfolgung von der Abholung bis zur Empfangsbestätigung
- uneingeschränkter Kundenzugriff auf Daten und Informationen in Echtzeit

- more transparency along the transport route
- live status, shipment tracking from pick-up to confirmation of receipt
- unrestricted customer access to real-time data and information

© fabioderby – stock.adobe.com, Wörwag Pharma

„Lösungsvorschläge werden proaktiv an uns herangetragen. *Proposals for solutions are proactively presented to us.*“

Philipp Berger,
Manager of Customer Service & Logistics,
Wörwag Pharma



*Quelle/Source: APA-OTS, 25. April 2023, <https://tinyurl.com/37rd8k5k>

PRODUKTION & LOGISTIK: HOLISTISCH DENKEN

PRODUCTION & LOGISTICS: THINK HOLISTICALLY

© anamenko, illiya, Drazen – stock.adobe.com, *<https://www.bvl.de/blog/fachkraeftemangel-logistik>

NEWS Logistics

LOGISTICS



VERPACKUNG 2.0

Recyclable Kunststoffolien oder mehrfach verwendbare Plastikhüllen, etwa für Kleidung, sind bereits im Einsatz, nach und nach werden aber auch immer mehr biobasierte Verpackungen in der Logistik getestet, hergestellt etwa aus Gras oder Pilzen. Ein Schweizer Unternehmen plant sogar Uhrenverpackungen aus Algen, die sich innerhalb weniger Wochen biologisch abbauen. Die größten Herausforderungen im Verpackungsdesign sind die technische Eignung, Materialverfügbarkeit und nicht zuletzt die Entsorgungsmöglichkeiten. **Q**

PACKAGING 2.0

Recyclable plastic films and reusable plastic covers, for example for clothing, are already in use, but gradually more and more bio-based packaging is being tested in logistics, made from grass or mushrooms, for example. A Swiss company even intends to produce watch packaging made from algae, which biodegrades within just a few weeks. The greatest challenges in packaging design are technical suitability, material availability and, last but not least, disposal options. **Q**

NET ZERO 2035

Hamburg Airport strebt mit seiner Klimastrategie „Net Zero 2035 – Jetzt. Für die Zukunft“ an, bis 2035 die Treibhausgas-Emissionen auf Null zu reduzieren. Es ist der erste große deutsche Flughafen mit einem solchen Ziel. Darüber hinaus unterstützt Hamburg Airport den Flugverkehr auf dem Weg zu einer CO₂-freien Zukunft. Ein Beispiel dafür ist das „Baltic Sea Region Project“, das alternative Antriebsmöglichkeiten erforscht, um klimaschonendes Fliegen in der Luftfahrt voranzutreiben. **Q**

NET ZERO 2035

Hamburg Airport's climate strategy "Net Zero 2035 – Now. For the Future" aims to reduce greenhouse gas emissions to zero by 2035. It is the first major German airport to have this goal. Furthermore, Hamburg Airport supports air traffic on the way to a CO₂-free future. One example of this is the Baltic Sea Region Project, which is researching alternative propulsion options to help achieve climate-friendly flying in aviation. **Q**



FAHRPERSONAL-MANGEL: 70.000 FACHKRÄFTE FEHLEN

Eine im Februar 2023 veröffentlichte Studie* prognostizierte 70.000 fehlende Lkw-Fahrer für dieses Jahr. Um diesem Engpass zu begegnen, sind nicht nur Maßnahmen zur Erhöhung der Arbeitgeber- und Berufsfeldattraktivität nötig, sondern auch ein Perspektivenwechsel, was die Rolle von Transportprozessen betrifft. Um eine nachhaltige Effizienzsteigerung zu erreichen, sollte der Transport bereits als Teil der Produktionsplanung und -steuerung betrachtet werden, der auf Verfügbarkeiten von Kapazitäten und auf die Rahmenbedingungen bei Versender und Empfänger über Unternehmensgrenzen hinweg abgestimmt ist. **Q**

DRIVER SHORTAGE: 70,000 SKILLED WORKERS NEEDED

A study* published in February 2023 predicted a shortage of 70,000 truck drivers for this year. Counteracting this bottleneck not only requires measures to increase the attractiveness of the workplace and professional fields, but also new perspectives with regard to the role of transport processes. Achieving a sustainable increase in efficiency necessitates considering transport as a component of production planning and controlling, that must be matched with the availability of capacities and the general conditions at the sender and recipient beyond company boundaries. **Q**



Die AutoStore™-Roboter verlieren keine Zeit und bewältigen bis zu 30 Behälter pro Stunde.
The AutoStore™ robots doesn't waste a second and can deliver up to 30 containers per hour.

E-Commerce- Logistik auf dem nächsten Level *Next level e-commerce*

NEXT LEVEL

Quehenberger Logistics nahm gemeinsam mit einem Kunden in der Slowakei ein hochautomatisiertes E-Commerce-Lager in Betrieb.

Quehenberger Logistics has deployed a highly automated e-commerce warehouse with a customer in Slovakia.

Ein hoher Automatisierungsgrad ist in der Lieferketteninfrastruktur erfolgsentscheidend. In Šeredy (SK) errichteten Sport Vision, Osteuropas größter Sportartikel-Retailer, und Quehenberger Logistics gemeinsam ein neues Warehouse mit hochautomatisierter Lagertechnik. „Mit dem neuen Sorter und dem AutoStore™ wird die Verarbeitung stark beschleunigt. Das Lager verfügt über unseren derzeit höchsten Automatisierungsgrad, sehr große Mengen werden in kürzester Zeit über die Anlage gezogen“, erklärt Mathias Friedrich, Head of Corporate Contract Logistics.

SYNERGIEN NUTZEN

Von Šeredy aus werden die Slowakei, Slowenien, Tschechien, Kroatien und Ungarn von dem Sportartikel-Retailer beliefert. Erstmals im Gespräch war das Projekt vor zwei Jahren, kundenseitig hatte man bereits gute Erfahrung mit Quehenberger in Rumänien und Bulgarien gemacht, so dass die Zusammenarbeit auf das neue Warehouse erweitert wurde, in dem sowohl die Shopbelieferung als auch die E-Commerce-Logistik für die genannten Länder abgewickelt wird. Besonders überzeugen konnten die typischen Quehenberger-Stärken: umfassendes Know-how im klassischen Warehouse-Management und E-Commerce sowie der Single Point of Contact – ein einziger Ansprechpartner für alle Belange. „Unsere fundierte Expertise in der Verknüpfung von B2B und B2C kommt den Kunden zugute, da sie von den bestehenden Synergien profitieren. So haben sie Bestände, Wissen und Technologie unter einem Dach vereint. Dies wirkt sich positiv auf die

Warenströme aus und führt zu kürzeren Durchlaufzeiten. Auch die Verfügbarkeit für Endkunden ist dementsprechend höher. Zudem ist ein Standort statt drei auch eine nachhaltigere Lösung“, führt Mathias Friedrich aus.

LOGISTIK-CONSULTING

Nachhaltigkeit ist auch das Stichwort in Sachen Beratung – die Konzeption eines wirtschaftlich erfolgreichen Lagerstandortes braucht Zeit und solide Vorbereitung. Gemeinsam mit dem Kunden wurden verschiedene Lagerstandorte skizziert, genaue Warenstromanalysen durchgeführt und das Centre of Gravity eruiert. Die Entscheidung für den neuen Standort fiel auf die Slowakei, in der Quehenberger Logistics bestens etabliert ist. In enger Abstimmung mit dem Kunden suchte Quehenberger für das Lager die passenden Technologien aus und entwickelte intern ein maßgeschneidertes Warehousemanagement-System. Aktuell arbeitet man auf 15.000 m² Lagerfläche, doch beim Layout wurden bereits Erweiterungsmöglichkeiten angedacht. Etwa 120 Mitarbeitende werden mit Herbst 2023 dort beschäftigt sein. Ein weiteres Gemeinschaftsprojekt mit dem Kunden in Rumänien ist bereits in der Pipeline.

ARBEITSPLATZ 4.0

Für das Lagerpersonal bedeutet dies vor allem eine physische Entlastung. Gearbeitet wird an einem modernen Arbeitsplatz, die neuen Technologien ermöglichen viel effizientere Abläufe. Künftig werden mehr qualifizierte IT-Spezialisten benötigt, die diese Systeme bedienen und betreuen können.

© AutoStore™/Quehenberger Logistics

A high level of automation is a crucial factor for success in supply chain infrastructure. Sport Vision, Eastern Europe's largest sporting goods retailer and Quehenberger Logistics jointly set up a new warehouse utilising highly automated storage technology in Šeredy (Slovakia). “With the new sorter and AutoStore™, processing is greatly accelerated. The warehouse currently has our highest degree of automation, very large quantities are moved through the system in the shortest possible time”, explains Mathias Friedrich, Head of Corporate Contract Logistics.

UTILISING SYNERGIES

The sports retailer delivers to Slovakia, Slovenia, the Czech Republic, Croatia and Hungary from Šeredy. The project was proposed two years ago, the customer had already had favourable experiences with Quehenberger in Romania and Bulgaria, so that the cooperation was extended to the new warehouse, in which both the shop delivery and the e-commerce logistics for the mentioned countries. The typical Quehenberger strengths were decisive: comprehensive classic warehouse management and e-commerce know-how as well as the single point of contact – one single contact person for all matters. “Our solid expertise in linking B2B and B2C is advantageous for customers, who benefit from existing synergies. This unites inventory, knowledge and technology within a single organisation. This has a positive effect on the flow of goods and leads

to shorter throughput times. The availability for end customers is also correspondingly higher. In addition, one location instead of three is simply a more sustainable solution”, explains Mathias Friedrich.

LOGISTICS CONSULTING

Sustainability is also the consulting keyword – developing an economically successful warehouse location takes time and solid preparation. Various warehouse sites were considered with the customer, precise goods flow analyses were carried out and the centre of gravity was determined. Slovakia, where Quehenberger Logistics is already well established, was selected for the new location. In close cooperation with the customer, Quehenberger selected the fitting technologies for the warehouse and developed custom warehouse management software in-house. 15,000 sqm of storage space are currently being utilised, but the layout already considers expansion options. Around 120 employees will be employed there by autumn 2023. Another joint project with the customer in Romania is already in the pipeline.

WORKPLACE 4.0

For the warehouse staff, this is literally a load off their backs. They enjoy a modern workplace, with new technologies enabling ever more efficient processes. In future, increasing numbers of qualified IT specialists will be needed to operate and support these systems.

CUBE STORAGE ...

... zielt darauf ab, den verfügbaren Lagerraum durch die effiziente Nutzung der vertikalen Dimension zu maximieren ohne zusätzliche Grundfläche zu beanspruchen. In Zeiten des Flächenmangels gewinnt dieses Lagerprinzip zunehmend an Bedeutung.

CUBE STORAGE ...

... aims to maximise available storage space through efficient use of the vertical dimension without taking up additional floor space. In times when space is at a premium, this storage principle is becoming increasingly important.



AutoStore™ ist aktuell das schnellste Order-Fulfillment-System pro m² am Markt.
AutoStore™ is currently the fastest order fulfilment system per sqm on the market.

TOMISLAV DOBRIJEVIĆ, GROUP LOGISTICS DIRECTOR, LOGISTICS SPORT VISION

Während der Partnerauswahlphase waren wir auf der Suche nach einem Dienstleister, der Erfahrung in der Omnichannel-Modelogistik hat und über ein WMS-System verfügt, das diese Art von Abläufen nachweislich unterstützt, aber auch an die neuen Technologien anpassbar ist. Aufgrund der Tatsache, dass Quehenberger in der Slowakei bereits über ein starkes Team und eine starke Organisation verfügte, waren wir uns 100%ig sicher, dass wir den richtigen Partner ausgewählt hatten. Wir sind stolz darauf, sagen zu können, dass wir mit dem agilen Ansatz in weniger als einem Jahr ein hochmodernes Intralogistiksystem erfolgreich implementieren konnten, was wirklich beeindruckend ist. Wir haben eine vielversprechende, starke strategische Partnerschaft aufgebaut, die unser weiteres Wachstum in dieser Region ermöglichen wird! **Q**



TOMISLAV DOBRIJEVIĆ, GROUP LOGISTICS DIRECTOR, LOGISTICS SPORT VISION

During the partner selection phase we were searching for a provider who is experienced in omni-channel fashion logistics, with a WMS system which is proven in supporting of these kinds of operations, but also adaptable to new technologies. Based on the fact that Quehenberger already had a strong team and organisation in Slovakia, we were absolutely sure that we had picked the right partner. We are proud to say that the agile approach allowed us to deliver a state-of-the-art intralogistics system in less than one year, which is really impressive. We built a strong strategic partnership from which we are expecting a lot, and it will enable further growth for us in this region! **Q**

IDEALE KOMBINATION
VON LAGERUNGSSYSTEMEN

Natural Slotting ermöglicht eine optimale Lagerung der Produkte basierend auf Merkmalen, Umsatzvolumen und Nachfrage, während Cube Storage die Platzierung bis zur Decke ermöglicht. Diese Kombination, wie sie auch bei AutoStore™ zur Anwendung kommt, steigert die Produktivität, verbessert die Genauigkeit der Auftragsabwicklung und senkt die Kosten. Ökonomische Kommissionierung, Maximierung der Lagerkapazität und ein effizientes Bestandsmanagement sorgen für schnellere Durchlaufzeiten und erhöhen auch die Kundenzufriedenheit. „Flächen werden immer knapper und teurer. Mit diesem Automatisierungsgrad und der hohen Artikeldichte auf komprimierter Fläche wird das Warehousing künftig auch für Hochlohnländer interessanter“, blickt Mathias Friedrich positiv in die Zukunft. **Q**

IDEAL COMBINATION OF
WAREHOUSING SYSTEMS

Natural slotting enables optimum storage of products based on properties, turnover and demand, whilst cube storage allows floor-to-ceiling placement. This combination, which is used in AutoStore™, enhances productivity, improves order processing precision while costs tumble. Economical picking, maximised storage capacity and efficient inventory management accelerate throughput times and increase customer satisfaction. “Real estate is becoming ever scarcer and more expensive. This degree of automation and the high number of articles within a compact area make warehousing more interesting moving forward for high-wage countries”, states Mathias Friedrich optimistically. **Q**

AutoStore™ in action

Hier gibt's einen kleinen Einblick in das Warehouse von Sport Vision.
Here's a little glimpse into the Sport Vision warehouse.



Cube Storage



Vertikales Regalsystem mit hoher Tragfähigkeit
Vertical shelving system with high load capacity



Stapeltechniken wie Blocklagerung oder in Bins
Stacking technologies such as block storage or bins

Natural Slotting



Produktgruppierung nach Merkmalen, Form, Gewicht
Product grouping by characteristics, shape, weight



Lagerung gemäß Umsatzvolumen
Storage according to sales volume



Gebündelte Lagerung komplementärer Produkte
Bundled storage of complementary products



Optimierte Lagerung von zeitkritischen oder saisonal nachgefragten Produkten
Optimised storage of time-sensitive or seasonal products

Cube Storage optimiert die Flächennutzung
Cube storage optimises space utilisation



Inspiziert wurde die Erfindung des AutoStore™ vom berühmten Rubik's Cube – dem Zauberwürfel.
AutoStore™ was inspired by the famous Rubik's Cube – the magic cube.

AM WASSER ZUHAUSE AT HOME BY THE WATER

Hamburg, meine Perle*: Die Hafenstadt mit einem von Europas größten Containerhäfen ist auch Heimat von Quehenberger Logistics.

Hamburg, my pearl: The harbour city with one of Europe's largest container harbours is also home of Quehenberger Logistics.*

Die Elbe gleitet ruhig durch die Hansemetropole, während die roten Backsteinfassaden der Speicherstadt im sanften Abendlicht erstrahlen. Hamburg, eine Stadt voller Kontraste und pulsierendem Leben. Sie ist heimatlicher Mikrokosmos von etwa 1,85 Mio. Menschen und zugleich weit geöffnetes Tor zur Welt, vor dessen Pforten sich auch Quehenberger Logistics niedergelassen hat.

DREHSCHIBE DER INTERNATIONALEN LOGISTIK

Neben Lkw-Transporten in die Türkei, Bahnimporten und -exporten sowie Luftfrachtaufträgen ist man in Hamburg vor allem auf Seefracht spezialisiert. Das Team am Fährkanal agiert tagtäglich als Bindeglied zu einer riesigen logistischen Welt. In dieser Ausgabe werfen wir einen Blick auf drei Menschen, die hinter der Marke Quehenberger Logistics in Hamburg stehen. **Q**

The river Elbe peacefully glides through the Hanseatic metropolis, whilst the red brick facades of the warehouse district gleam in the gentle evening light. Hamburg, a city of contrasts and pulsing life. This microcosm is home to approx. 1.85 million people whilst being a gateway open wide to the world, outside which Quehenberger Logistics has established itself.

INTERNATIONAL LOGISTICS HUB

In addition to road haulage to Turkey, rail import and exports as well as air freight, in Hamburg the company is specialised in ocean freight. The ferry channel team acts as a link to a huge world of logistics on a daily basis. In this issue we meet three people who represent the Quehenberger Logistics brand in Hamburg. **Q**



Das Q-Team in Hamburg
The Q-Team in Hamburg

*Dieses Lied vom Musiker Lotto King Karl, eine Liebeserklärung an die Stadt, ist so etwas wie die inoffizielle Hymne Hamburgs. The song by Lotto King Karl, a declaration of love to the city, is a kind of unofficial anthem for Hamburg



Von der Elbphilharmonie bis zu St. Pauli: Hamburg hat viel zu bieten.
From the Elbe Philharmonic Concert Hall to the St. Pauli quarter: Hamburg has much to offer.

„Im Ambiente des Hafens zu arbeiten ist ein großes Plus.
Working in the harbour environment is a huge plus.“



**LUTZ BARCHANSKI,
SITE MANAGER AIR + OCEAN FREIGHT**

Lutz war seit November 2021 als Disponent am Hamburger Standort tätig, bevor er im April 2022 zunächst mit einem Kollegen gemeinsam, ab Oktober 2022 dann alleine die Leitung des Transportmanagements übernahm. Seine früheren Erfahrungen im Baltikum und im russischen Verkehrssektor waren mit ein Grund für seinen Einstieg, er hofft, diese Verbindungen wieder zu intensivieren. Hamburg ist ein hartes Pflaster für Spediteure, meint er, die Konkurrenz sei groß. Aber gemeinsam mit seinem Team gelingt es, sich schnell und flexibel auf die Kundenbedürfnisse einzustellen. Für ihn sind das Beste an seinem Arbeitsplatz seine Kollegen, mit denen er täglich zusammenarbeitet. Er freut sich jeden Morgen darauf, sie zu sehen, Zeit mit ihnen zu verbringen und sich auszutauschen. **Q**

**LUTZ BARCHANSKI,
SITE MANAGER AIR + OCEAN FREIGHT**

*Lutz had started working as a dispatcher at the Hamburg site in November 2021, before he jointly took on responsibility of transport management with a colleague in April 2022 and finally took over sole leadership in October 2022. His early experience in the Baltic states and in the Russian transport industry were reasons for his promotion, he hopes to strengthen these connections. Hamburg is a tough place for logistics companies, he says the competition is sizeable. However, with his team he can quickly and flexibly adapt to customer needs. The best part of his job are his colleagues with whom he works every day. Every morning he looks forward to spending time with them and catching up. **Q***

„Hamburgs Offenheit und Multikulturalität
schätze ich sehr. *I highly appreciate
Hamburg’s openness and multiculturalism.“*



**RANIA BEN RHOUMA,
OPERATIONS SPECIALIST OCEAN FREIGHT**

Rania begann im April 2023 ihre Tätigkeit als Operations-Spezialistin für Seefracht. Nach einem langen Bewerbungs- und Visumsprozess konnte sie von Tunesien endlich nach Deutschland ziehen und ihre Familie mitbringen. Sie schätzt besonders die positive Arbeitsatmosphäre und das harmonische Team bei Quehenberger Logistics. Im Büro kümmert sich Rania mit Hingabe um die Pflanzen und bringt so Leben in den Raum. Sie lebte schon als Kind in Hamburg. Hierher zurückkehren und ein neues Kapitel aufschlagen zu können, erachtet sie als große Chance für ihre Familie und ihre Karriere. **Q**

**RANIA BEN RHOUMA,
OPERATIONS SPECIALIST OCEAN FREIGHT**

*Rania started as operations specialist in April 2023. After a long application and visa process, she and her family at last moved to Germany from Tunisia. She particularly values the positive work climate and the harmonious team at Quehenberger Logistics. In the office, Rania is devoted to the plants, bringing life indoors. As a child she lived in Hamburg. She considers returning and starting a new chapter here to be a great opportunity for her family and her career. **Q***

**HARALD SCHLOBOHM,
SITE MANAGER FASHION**

Harald ist ein Profi in Sachen Textillogistik und seit November 2021 als Standortleiter Fashion am Fährkanal bei Quehenberger Logistics tätig. Zu seinen Aufgaben zählt dabei unter anderem der Ausbau der Fashionlogistik. Die Stärken Hamburgs als Tor zur Welt liegen im Warenfluss und an der Hafenpräsenz, meint er. Neben dem Betriebsklima und der großen Hilfsbereitschaft im Team schätzt Harald vor allem das Flair des Hafens. Abends nach Feierabend blickt er gerne auf die vorbeifahrenden Schiffe der Elbe – denn da geht ihm das Herz auf, sagt er. **Q**

**HARALD SCHLOBOHM,
SITE MANAGER FASHION**

*Harald is a clothing logistics pro and has been the Fashion location manager at the ferry channel for Quehenberger Logistics since November 2021. His tasks include expanding fashion logistics. He says that Hamburg’s strength as a gateway to the world are in the flow of goods and the harbour presence. Aside from the working atmosphere and the willingness of team members to pitch in, Harald particularly values the harbour’s flair. In the evening after his working day he likes to gaze out passing ships on the river Elbe – it gives him a sense of enormous well-being, he says. **Q***



Q INSIDE RUMÄNIEN ROMANIA

Die osteuropäische
Drehscheibe von
Quehenberger
Logistics stellt
sich vor.

It's time to introduce
the Eastern European
hub of Quehenberger
Logistics.

24 JAHRE QUEHENBERGER LOGISTICS RUMÄNIEN

Seit 1999 ist das Salzburger Unternehmen in Rumänien aktiv und hat seine Präsenz in den letzten Jahren erheblich ausgebaut. „Wir haben mit einem kleinen Projekt für die Firma Dräxlmaier in Pitești begonnen“, erklärt Klaus Hrazdira, COO bei Quehenberger Logistics. Derzeit beschäftigt Quehenberger Logistics Rumänien rund 1.539 Mitarbeiter, ein gewaltiger Unterschied zum ersten Betriebsjahr, als das Unternehmen mit nur vier Mitarbeitern durchstartete. Zum Portfolio von Quehenberger Rumänien gehören Referenzunternehmen wie Brico Dépot, H&M, eobuwie, LPP, Deichmann, Selgros, Continental, Bosch, Tchibo und Heineken. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Logistiklösungen in den Bereichen Einzelhandel, Fashion, FMCG, DIY, Autoteile und Reifen. Zum zweiten Mal in Folge hat Quehenberger Logistics ROU den Effizienzpreis in der Kontraktlogistik bei den „Tranzit Efficiency Awards“ erhalten, und konnte im Vergleich zu 2021 einen Umsatzanstieg von 38 Prozent verzeichnen – was mehr als einer Verdoppelung des Gewinns im Jahr 2022 aufgrund intensiver Aktivitäten im E-Commerce-Bereich entspricht. Q

24 YEARS QUEHENBERGER LOGISTICS ROMANIA

Since 1999, the Salzburg-based company has been active in Romania and has considerably expanded its presence in recent years. “We started with a small project for the Dräxlmaier company in Pitești”, explains Klaus Hrazdira, COO at Quehenberger Logistics. At present, Quehenberger Logistics Romania employs about 1,540 employees, a tremendous contrast to its first operational year when it started with only four employees. Quehenberger Romania's portfolio includes reference companies such as Brico Dépot, H&M, eobuwie, LPP, Deichmann, Selgros, Continental, Bosch, Tchibo, and Heineken. The company is a specialist for logistics solutions in retail, fashion, FMCG, DIY, automotive parts and tyres. For the second time in a row, Quehenberger Logistics ROU has won the efficiency award in contract logistics at the “Tranzit Efficiency Awards”, and reported a 38 percent increase in revenue compared to 2021, more than doubling profits in 2022 due to intense e-commerce activities. Q



© MoiraM, romeof, fotosens5 – stock.adobe.com



17
STANDORTE LOCATIONS

- ARAD
- BUCHAREST
- ȘTEFĂNEȘTI DE JOS (2)
- CLINCENI
- CLUJ
- CONSTANTA
- GHIRODA (2)
- GIURGIU (6)
- ORADEA
- PITEȘTI

„Das Erfolgsgeheimnis ist die
Fähigkeit, sich flexibel an neue
Marktbedingungen anzupassen.
*The secret of success lies in the
flexibility to adapt to new
market conditions.“*

Alexandru Catană, Regional Managing Director Quehenberger Logistics ROU

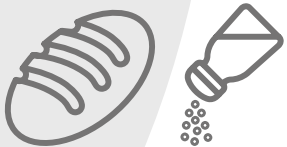


1.539
MITARBEITENDE
EMPLOYEES

277.000
WAREHOUSE-FLÄCHE IN M²
WAREHOUSING SPACE IN SQM

- 1 Das Fashion-E-Commerce-Team in Ghiroda, Timișoara, versorgt aus dem 17.000 m² großen Warehouse 54 H&M Stores in Rumänien. The fashion e-commerce team in Ghiroda, Timișoara, supplies 54 H&M stores in Romania from the 17,000 sqm warehouse.
- 2 Das Pitești-Team: vertreten durch Kollegen verschiedenster Abteilungen The Pitești-Team: represented by colleagues from different departments

3 BROT & SALZ
BREAD & SALT



Das Überreichen von Brot und Salz ist traditioneller rumänischer Brauch, der Gastfreundschaft zum Ausdruck bringt und zeigt, dass der Gast willkommen ist. The traditional Romanian gift of bread and salt is a custom that expresses hospitality and shows that the guest is welcome.



**ALEXANDRU CATANĂ,
REGIONAL MANAGING DIRECTOR
QUEHENBERGER LOGISTICS ROU**
Anfang dieses Jahres, am 1. Juni, durfte ich mein 10-jähriges Jubiläum als Mitglied dieser erstaunlichen Gruppe von Menschen feiern. Wenn ich diese Zeit zusammenfassen müsste, wäre der beste Vergleich eine spannende Achterbahnfahrt. Zunächst möchte ich mich bei all unseren Kunden bedanken, die uns ihr Geschäft anvertraut haben – und wie Leser auf der vorherigen Seite sehen können, sind wir stolz darauf, mit großen Global Playern in verschiedenen Branchen von Mode über Heimwerken bis hin zum Reifengeschäft zusammenzuarbeiten – zweitens bedanke ich mich bei all meinen rumänischen Kollegen, mit denen ich die Ehre habe, zum zweiten Mal in Folge als „effizientester Kontraktlogistiker“ in Rumänien ausgezeichnet zu werden. Nicht zuletzt gilt mein Dank all meinen Kollegen aus der Zentrale, die uns immer den Freiraum und die Unterstützung geboten haben, um die großartige Position als Kontraktlogistik-Marktführer zu erreichen. **Q**

**ALEXANDRU CATANĂ,
REGIONAL MANAGING DIRECTOR
QUEHENBERGER LOGISTICS ROU**
*Earlier this year, on the 1st of June, I celebrated my 10th anniversary as a member of this amazing group of people. If I had to summarise that period I would say that it is an interesting roller-coaster experience for which I firstly have to express my gratitude to all of our customers, who have entrusted their business to us – and as you can see on the previous page, we are proud to work with big global players in various industries from fashion to DIY or tyres – secondly to all my Romanian colleagues, with whom I am honoured to be recognised as the “Most efficient contract logistics operator” in Romania for the second consecutive year. Last but not least to all my colleagues from the head-quarters, who always gave us the freedom and the support in order to achieve this great position as market leader in contract logistics. **Q***

„Man muss träumen und die Zukunft visualisieren – und wir träumen weiter. You have to dream and visualise the future – and we are still dreaming.“



**SORIN LASUSCHEVICI,
PROJECT MANAGER**
Die Herausforderungen sind nach wie vor groß, die Nachfrage entspricht den Prognosen, und als Teil eines anerkannten und angesehenen Logistikdienstleisters sind wir besser denn je darauf vorbereitet, alles zu geben.

Challenges are still great, demand is in line with projections, and we are better prepared than ever to make every effort with the backing of a recognised and respected logistics service provider.



**MIRCEA MARINESCU,
PROJECT MANAGER**
Wir wagen es zu träumen! Die Erfahrung zeigt uns, dass immer Luft nach oben ist. Dies ist die Essenz einer Haltung, die uns an die Spitze der Logistikunternehmen auf nationaler Ebene geführt hat.

We dare to dream! Experience shows us that the sky is the limit. This is the essence of an attitude leading us to the forefront of logistics companies at the national level.



**DIANA LACRETEANU,
HR MANAGER**
Der Respekt gegenüber den Mitarbeitern, die Programme zur beruflichen Weiterentwicklung, das Arbeitsumfeld und unsere Stärken machen uns zu einem besonders gefragten Arbeitgeber auf dem rumänischen Markt.

The respect shown to employees, professional development programs, the work environment and assets make us a sought-after employer on the Romanian market.



**ANDA STIRBAN,
REGIONAL MANAGER
ARAD & TIMIȘOARA**
Die Arbeit jedes einzelnen Mitarbeiters ist für unseren Betrieb von entscheidender Bedeutung. Wir fördern die berufliche Weiterentwicklung und freuen uns über alle Ideen zur Verbesserung von Prozessen.

Each and every employee's job is vital for our operations. We encourage professional development and appreciate everyone's ideas for improving processes.

#REDFAMILY

Besondere Anlässe zelebrieren, Heiteres aus dem Büro und gemeinsam lachen gehören einfach dazu zum Arbeitsalltag bei Quehenberger Logistics. Diese kleinen Highlights sind der Treibstoff des Q-Spirits!

Celebrating special occasions, fun in the office and shared laughter are an essential part of a typical working day at Quehenberger Logistics. These little highlights fuel the Q-Spirit!



Hermann Költringer erzählt von seiner Leidenschaft und was er davon für seinen Job gelernt hat. Hermann Költringer talks about his passion and what it has taught him for his job.

MAST- UND SCHOTBRUCH, HERMANN KÖLTRINGER!
Nach 23 Jahren bei Quehenberger Logistics hat der langjährige Managing Director Hermann Költringer nun seinen wohlverdienten Ruhestand angetreten. Zum Abschied überreichte ihm sein Team ein ganz besonderes, selbst gemachtes Geschenk und eine ganz außergewöhnliche Torte – alles im Stil seiner großen Leidenschaft gehalten: dem Segeln. Wir wünschen Hermann Költringer alles Gute für seinen weiteren Lebensweg und auf allen weiteren Törns! **Q**

GODSPEED, HERMANN KÖLTRINGER!
*After 23 years at Quehenberger Logistics, long-time Managing Director Hermann Költringer has now entered his well-earned retirement. Upon bidding farewell, his team presented him with a truly remarkable, handcrafted gift and an exceptionally unique cake – all crafted in the spirit of his great passion: sailing. We wish Hermann Költringer all the best in his future endeavours and on all his future trips and voyages! **Q***



KLEIN, ABER OHO!
Im Rahmen einer Dienstreise nach Hamburg hat das Marketing-Team auch einen Abstecher in das Miniatur Wunderland gemacht, der größten Modellbauanlage der Welt. In Mini-Österreich wurde eine spannende Entdeckung gemacht: Auch Quehenberger Logistics ist hier mit einem Sattelzug vertreten! Der kleinste Lkw der Quehenberger-Flotte ist hier – mit verschwindend geringem Treibstoffverbrauch – sogar in den Alpen unterwegs. **Q**

PINT-SIZE WITH A POWERFUL PUNCH!
*During a business trip to Hamburg, the marketing team took the time to visit Miniatur Wunderland, the world's largest model railway. They made an exciting discovery in Mini-Austria: Quehenberger Logistics is also represented here with a tractor-trailer! The Quehenberger fleet's smallest truck is on the road in the Alps, using less fuel than ever. **Q***

QUEHENBERGER GOES TIKTOK

Im Rahmen der Initiative „Lehre – Sehr gscheit!“ der Wirtschaftskammer Salzburg stellt sich auch Quehenberger Logistics auf TikTok vor.

As part of the “Lehre – Sehr gscheit!” (“Apprenticeship – that’s smart!”) initiative of the Salzburg Chamber of Commerce, Quehenberger Logistics is also presenting itself on TikTok.

LEHRBERUFE MIT AUSSICHT VOR DEN VORHANG

Die Initiative der Wirtschaftskammer Salzburg wurde vor rund zehn Jahren gestartet und soll junge Menschen für eine Ausbildung im Rahmen einer Lehre begeistern und ihnen den Einstieg in ein erfolgreiches Berufsleben ermöglichen. 2023 bekam die Kampagne ein Facelift verpasst und auch die Online-Präsenz auf den sozialen Medien wurde verstärkt.

Auch Quehenberger Logistics präsentiert sich als Ausbildungsunternehmen und hat mit den Speditionskaufleuten in Ausbildung, Isabella und Mert, zwei eigene Testimonials an den Start für die Kampagne geschickt. Gemeinsam mit Lehrlingsausbilderin Lisa stellen sie ihre Aufgaben vor und wecken das Interesse für eine Lehre in der abwechslungsreichen und vielfältigen Logistikbranche. Sehr gscheit! #period Q

APPRENTICESHIPS WITH PROSPECTS IN THE SPOTLIGHT

The initiative of the Salzburg Chamber of Commerce was initiated around ten years ago and is intended to inspire young people to become

apprentices and to enable them to start successful careers. In 2023, the campaign received a face-lift and its online presence on social media was strengthened.

Quehenberger Logistics is also presenting itself as a training company and has sent two of its own testimonials to the start of the campaign with apprentice forwarding clerks Isabella and Mert. Together with the apprentice trainer Lisa, they present their tasks and arouse interest in an apprenticeship in the varied and diverse logistics industry. Very smart! #period Q

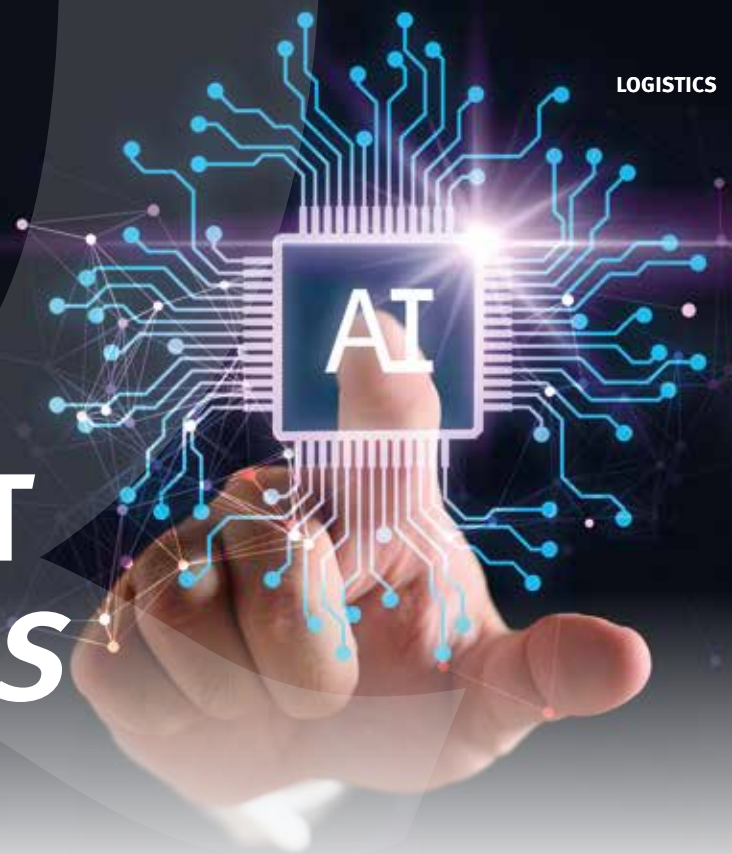
Quehenberger on TikTok

Hier geht's zu den Videos mit den Lehrlingen Isabella und Mert und mehr!
Click here for videos with apprentices Isabella, Mert and more!



Isabella und Mert stellen ihre Lehre auf TikTok vor.
Isabella and Mert present their apprenticeship on TikTok.

TEAMARBEIT DER ZUKUNFT TOMORROW'S TEAMWORK



Die Arbeitswelt ist im Wandel – künftig werden wir mehr mit Kollegen KI & Co. zusammenarbeiten. Ein Ausblick für die Mitarbeiter von CEO Christian Fürstaller.

The world of work is evolving – in future we will increasingly work side by side with AI colleagues. CEO Christian Fürstaller describes the perspectives for his employees.

MENSCH & MASCHINE

In einer digitalisierten und automatisierten Arbeitswelt strebt Quehenberger weiterhin die Zufriedenheit der Mitarbeiter an. Wir setzen auf die Nutzung von DAKI (Digitalisierung, Automatisierung & KI), um unsere Teams von monotonen und wiederkehrenden Tätigkeiten zu entlasten. Dadurch kann die Zeit noch besser für wertschöpfende Aufgaben wie Planung, Controlling und Steuerung genutzt werden. Das Ergebnis ist eine massive Steigerung der Qualität, Produktivität und vor allem der Quehenberger-typischen Innovationskraft.

Dabei wird sich auch die zukünftige Unternehmenskultur nicht wesentlich von der heutigen unterscheiden. Allerdings wird sich die Zusammenarbeit zwischen Menschen und Maschinen intensivieren. Die Maschine wird zum hilfreichen Assistenten, der die Mitarbeiter unterstützt. Dies ermöglicht den Teams eine höhere Fokussierung und Spezialisierung auf ihre Tätigkeiten.

Um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter mit den technologischen Veränderungen Schritt halten können, setzen wir auf eine effektive Kommunikation. Es ist von großer Bedeutung, jedem Einzelnen zu vermitteln, dass die Maschine nur so gut ist, wie sie entwickelt und ausgebildet wird – ähnlich wie auch bei jedem anderen Mitarbeiter. Zudem bieten wir Schulungen und Weiterbildungsprogramme an, um sicherzustellen, dass unsere Teams die technologischen Veränderungen verstehen und sie effektiv nutzen können. Q

MAN & MACHINE

In a digitised, automated working world, Quehenberger continues to strive for employee satisfaction. We rely on the use of DAKI (digitalisation, automation & AI) to minimise monotonous and recurring activities for our teams. This frees up time for value-adding tasks such as planning, controlling and management. The result is a massive increase in quality, productivity and, above all, the innovative power that is typical of Quehenberger.

Future corporate culture will, by and large, be similar to today's. However, cooperation between humans and machines will increase. Machines will become helpful assistants that support employees. This allows teams to focus and specialise in their activities.

Effective communication is crucial for ensuring that our employees can keep up with technological change. It is of great importance to communicate to each and every individual that the machine is only as good as its development and training – just like a human employee. Correspondingly, we offer training and development programs to ensure that our teams understand technological changes and can leverage them effectively. Q

Christian Fürstaller
CEO Quehenberger Logistics

Die Arbeitswelt von morgen *Tomorrow's world of work*

Nichts bleibt, wie es ist: Künstliche Intelligenz wird unseren Alltag und unsere Arbeit nachhaltig prägen.
Everything is changing: artificial intelligence will impact our everyday lives and our work forever.



Auf zu neuen Ufern Onwards to new shores

Künstliche Intelligenz (KI) wird die Arbeit revolutionieren – und wir erleben es hautnah mit.
Artificial intelligence (AI) will revolutionise work – and we are experiencing this firsthand.

Durch die Automatisierung von Aufgaben werden repetitive Tätigkeiten effizient erledigt, während Mitarbeiter sich auf kreative, anspruchsvollere Aufgaben fokussieren können. Bisherige Arbeitsnormen und -zeitmodelle sind bereits im Umbruch. Mittels KI können Produktionsprozesse optimiert, Kosten minimiert, Betriebsabläufe und datengesteuerte Entscheidungsfindungen verbessert werden. Ihr Einsatz hilft bei der Umsetzung von innovativen Ideen, die bisher in der Schublade bleiben mussten. Präzisere und schnellere Diagnosen in der Medizin verlängern möglicherweise unser Leben. Bildung könnte personalisiert und so auf die individuellen Stärken der Menschen zugeschnitten werden.

Doch mit der KI hat auch eine große Unbekannte das Spielfeld betreten, genaue Vorhersagen über die Tragweite ihres Einsatzes sind noch nicht möglich. Durch die Veränderung der Beschäftigungsdynamik könnte

unser Pensionssystem unter Druck geraten. Unternehmen müssen in Bildungs- und Umschulungsprogramme investieren, manche Arbeitsplätze werden verloren gehen. Es gibt auch noch keine ethischen oder arbeitsrechtlichen Normen für autonome Systeme. Wir erleben gerade einen Gutenberg-Moment: Die KI wird unsere Arbeitswelt nachhaltig verändern. Die große Herausforderung wird sein, die Vorteile von KI zu nutzen und soziale Auswirkungen sowie ethische Aspekte sorgfältig abzuwiegen, um eine nachhaltige und gerechte Integration in die Arbeitswelt zu gewährleisten. **Q**

The automation of tasks allows repetitive activities to be completed efficiently, ensuring that employees can focus on creative, more challenging tasks. Previous working standards and time models are already in transition. AI can optimise production processes, minimise costs, and improve operational processes and data-driven decision-making.

It facilitates the implementation of innovative ideas that previously had to remain on the drawing board. More precise and faster medical diagnoses may extend our lives. Education could be personalised and thus tailored to people's individual strengths.

*But with the AI, a great unknown has entered the field of play, and nobody can currently accurately predict the ultimate scope of its use. Changing employment dynamics may well place pressure on our pension system. Businesses need to invest in education and retraining programs, some jobs will be lost. There are also no ethical or labour law standards for autonomous systems. We are currently experiencing a Gutenberg moment: AI is going to change our working world irrevocably. The greatest challenge will be to make use of the advantages of AI whilst carefully weighing social impacts and ethical aspects in order to ensure sustainable and fair integration into the world of work. **Q***

© nadzeyaz6 – stock.adobe.com

KI ersetzt den Menschen nicht *AI cannot replace humans*

- 1** KI ist nicht eigenständig kreativ oder emotional intelligent, sie kombiniert und generiert Muster. *AI is not creative or emotionally intelligent itself, it merely combines and generates patterns.*
- 2** KI verfügt über keine eigenständige Moral oder Ethik, sie handelt auf Basis zugrunde liegender Algorithmen. *AI does not have its own morals or ethics; its actions are determined by algorithms.*
- 3** KI verfügt über kein allgemeines menschliches Verständnis, um komplexe Situationen umfassend zu interpretieren. *AI lacks the human insight to comprehensively interpret complex situations.*

KI entfesselt Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit *AI unleashes innovation and competitiveness*

Der Einsatz von KI in Unternehmen steigert die Wettbewerbsfähigkeit durch die Automatisierung sich wiederholender langweiliger Aufgaben. Dies führt dazu, dass Mitarbeiter mehr Zeit für strategische und kreative Arbeiten haben. Positiv wirkt sich dies auf die Arbeitsmoral aus und fördert das kreative Denken, was wiederum zu verbesserten Produkten und Dienstleistungen führt. KI unterstützt bereits heute sämtliche KMUs* bei der Verbesserung des Kundenservices, Erstellung von Marketinginhalten, Prozessautomatisierungen und vielem mehr. *The use of AI by companies increases their competitiveness by automating repetitive boring tasks. It gives employees more time for strategic and creative tasks. This improves work motivation and encourages creativity, in turn leading to improved products and services. AI already supports all SMBs* when it comes to improving customer service, creating marketing content, process automation and much more.*

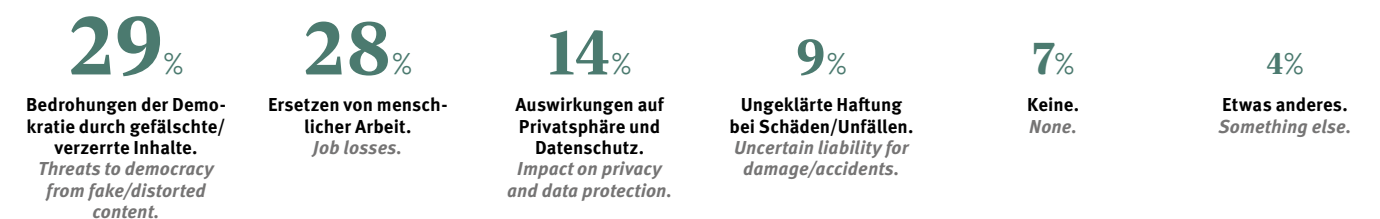
Alexander Zehentmaier, Machine-Learning-Experte, Head of AI bei MeinDienstplan.at, setzt mit seinem eigenen Unternehmen (www.consai.info) erfolgreich personalisierte KI-Produkte für kleine und mittelständische Unternehmen unterschiedlichster Branchen um. *Alexander Zehentmaier, machine learning expert and Head of AI at MeinDienstplan.at, successfully implements personalized AI products for small and medium-sized companies in various sectors with his own company (www.consai.info).*



KI-Einsatzgebiete in Unternehmen *AI applications in companies*

- Finanzplanung und Forecasting
Financial planning and forecasting
- Logistikoptimierung
Logistics optimisation
- Steigerung der langfristigen Kundenbindung
Increased long-term customer loyalty
- Supply Chain-Optimierung
Supply chain optimisation
- Betrugserkennung
Fraud detection
- Qualitätskontrolle
Quality control

Die größten Befürchtungen in Bezug auf KI* The biggest concerns regarding AI*



*Quellen/Sources: YouGov/statista.com, Basis: 2039 Befragte (ab 18 Jahren) in Deutschland, Differenz zu 100 %: Angabe „Weiß nicht/keine Angabe“, Mai 2023; Basis: 2,039 respondents (aged 18 years and older) in Germany, Difference to 100 %: option “Don't know/No response”, May 2023

*KMU: Kleinere und mittlere Unternehmen/SMB: Small and mid-sized Businesses

Mit Rollen wie jener des Jules Winnfield in „Pulp Fiction“ erlangte Samuel Leroy Jackson Kultstatus. 2022 erhielt er den Ehrenoscar für sein Lebenswerk. *With roles like that of Jules Winnfield in "Pulp Fiction", Samuel Leroy Jackson achieved cult status. In 2022, he received the Honorary Oscar for his lifetime achievement.*



Lebensqualität ist das höchste Gut

Quality of Life is the most important Asset

Samuel L. Jackson

In seiner ersten TV-Serienrolle spielt Hollywood-Star Samuel L. Jackson einen alten Mann, der an Demenz erkrankt ist. Auch im echten Leben ist er dieser Krankheit häufig begegnet.

In his first TV series role, Hollywood star Samuel L. Jackson portrays an old man suffering from dementia, a condition he has encountered frequently in real life.

Q Samuel, es gibt in „Die letzten Tage des Ptolemy Grey“ einige intensive emotionale Szenen. Können Sie sich darauf einlassen und einfach in dieser Rolle bleiben? Schaffen Sie es, zwischen Drehtagen und Aufnahmen rauszukommen?

Ja, ich bin kein Method-Actor. Ich erledige die ganze Arbeit, bevor ich loslege, damit ich mich einfach darauf einlassen kann, wenn es Zeit für die Arbeit ist. Ich bin mir sicher, dass Dominique Ihnen erzählen wird, wie albern ich manchmal sein kann, wenn ich aus einer Szene herauskomme, in der sie ganz emotional ist und weint, und ich sie nur ansehe und frage: „Was ist los mit dir?!“ Aber ich mache irgendwie diese Arbeit, bevor wir dort ankommen. Es ist etwas, das ich schon lange vorbereitet habe. Ich hatte diese Serie etwa zehn Jahre lang in meinem Kopf, und als es an der Zeit war, diese Dinge zu tun, habe ich einfach das emotionale Kapital aktiviert, auf das ich zugreifen kann und es getan.

Q Warum wollten Sie unbedingt dieses Projekt? Und ist es das erste Mal, dass Sie jemanden spielen, der so viel älter ist als Sie selbst?

Ich komme aus einer Familie, in der ich das Gefühl hatte, von Alzheimer umgeben zu sein. Mein Großvater, mein Onkel, meine Tante, meine Mutter, väterlicherseits gibt es Menschen, die Alzheimer haben. Und ich beobachtete, wie sie sich im Laufe der Jahre veränderten und zu anderen Menschen wurden. Und ich bin dadurch in

Q Samuel, there are some intense emotional scenes in 'The last days of Ptolemy Grey'. Are you able to sink into that and just stay in that character? Are you able to come out of it between the days and between takes?

Yeah, I'm not a method actor. I kind of do all that work before I get to work so that when it's time for the work to happen, I just kind of flow into it. I'm sure Dominique will tell you how silly I can be sometimes coming out of a scene where she's all emotional and crying and I'll just look at her and go, 'What's wrong with you?!' But I kind of do all that work before we get there. It's something that I've been preparing for a long time. I've seen this series for about ten years in my head, so when it was time to do those things I just kind of turned on the emotional asset that I'm able to access and do it.

Q Why did you want to do this so badly? And is this the first time that you've played somebody so much older than yourself?

I'm from a family where I felt like I was surrounded by Alzheimer's. My grandfather, my uncle, my aunt, my mom, there are people on my father's side who have Alzheimer's. And I watched them change, deteriorate, and become different people over the years. And being able to tell their story or listening to them and understanding that things in their past are more their present than what's going on in their everyday life and understanding how to convey that to people.

© Ryan Pfluger/AUGUST | Image Res/picturedesk.com // Interview: Lucy Allen, The Interview People



Samuel L. Jackson

der Lage, ihre Geschichte zu erzählen oder ihnen zuzuhören und zu verstehen, dass die Dinge in ihrer Vergangenheit eher ihre Gegenwart sind als das, was in ihrem Alltag vor sich geht, und zu erkennen, wie man das anderen Menschen vermitteln kann. Und um den Zuschauern die Möglichkeit zu geben, zu erfahren, dass sie nicht die einzigen Menschen sind, die zusehen, wie ihre Lieben auf diese Weise verfallen, die eine Möglichkeit brauchen, um zu sehen, wie sich jemand anderes mit diesen speziellen Dingen befasst, und dass ein junger Mensch wie Robyn, gespielt von Dominique Fishback, hereinkommt und sich mit dieser Person verbunden zu fühlen, ihren Wert zu erkennen und dass die Erinnerungen, die sie haben, nicht aufgegeben werden sollten. Dass es in Ordnung ist, diese zu haben, dass es in Ordnung ist, sich daran zu erinnern. Es ist in Ordnung, an einem Ort zu leben und dass man immer noch ein wertvoller Mensch ist, auch wenn viele Leute einen verwerfen. Wie manche Leute sagen: Des einen Müll ist des anderen Schatz. Und nein, ich habe noch nie jemanden gespielt, der so alt ist [lacht]. Es hängt alles von der Vitalität des Individuums und seiner Lebensqualität ab, denn die Lebensqualität im Alter ist sehr wichtig. Ich habe herausgefunden [lacht], dass die Fähigkeit, sich zu bewegen, zu denken, Beziehungen aufzubauen und zu begreifen, etwas sehr Wertvolles ist und dass Ihre Lebensqualität das wichtigste Gut ist, das Sie haben.

Q Was sind Ihrer Meinung nach die Geheimnisse des Umgangs mit dem Alter?

Tja, vieles, das witzig klingen mag. Ich würde sagen, dass ich mit einer wirklich tollen Genetik gesegnet bin. In meiner Familie gibt es viele mit Alzheimer, aber die Leute leben auch lange. Ich habe eine 94-jährige Tante in L.A., die sich für alles, was ich in meinem Leben tue, rühmt. Und sie ist von allen Menschen in meinem Leben wohl der vitalste und geistig lebendigste. Sie ist einfach – pow, schlau wie ein Fuchs. Bewegung, Ernährung, eine Ahnung haben, wie man auf sich selbst aufpasst. Als ich clean war, entdeckte ich den Wert des

And giving an audience an opportunity to know that they aren't the only people who watch their loved ones deteriorate that way, who need an outlet to look at someone else dealing with those particular things, and having a young person like Robyn, played by Dominique Fishback, to come in and access this person and to look at that person like they were worthwhile, that the memories that they have aren't a place that they should abandon. That it's okay to have that, that it's okay to remember. It's okay to live in a place, and that you are still a worthwhile individual even though a lot of people discard you. Like some people say, some garbage is other people's treasure. And, no, I haven't played anyone this old before. [laughs] It all depends on the vitality of the individual and what their quality of life is, because quality of life as you age is very important. I've discovered [laughs] that being able to move, think, relate, and comprehend is something that's very valuable and your quality of life is the most important asset that you have.

Q What do you think are some of the secrets of coping with aging?

Gee, a lot of things that would sound funny. I'd say I was blessed with a really great gene pool. There's a lot of Alzheimer's in my family, but people live a long time, too. I got a 94-year-old aunt in L.A. who would take credit for everything that I do in my life. And she's very vital, mentally alive out of all the people in my life. She's just like, pow, she's smart as a whip. Exercise, diet, understanding how to take care of yourself. Once I sobered up, I discovered the value of sleep. It is so valuable, and I treasure it now. I'm blessed because I can sit down and just go to sleep and wake up in 15 minutes and do something. Reading, making sure that I keep my mind active, giving myself an opportunity to exercise my mental capacity the same way people will exercise their bodies. There are a lot of different things. And, fortunately, I made enough money to [laughs] get people to massage me and I discovered acupuncture, all these things that hopefully will keep me vital for at least another 20 years.

Schlafes. Er ist so wertvoll und nun schätze ich ihn erst. Ich bin in der glücklichen Lage, mich einfach hinsetzen und einschlafen zu können, und in 15 Minuten aufwachen und etwas tun können. Durch das Lesen halte ich mein Hirn aktiv, und gebe mir die Möglichkeit, meine geistige Leistungsfähigkeit auf die gleiche Weise zu trainieren, wie Menschen ihren Körper trainieren. Es gibt eine Menge verschiedene Dinge. Und glücklicherweise habe ich genug Geld verdient, um [lacht] Leute dazu zu motivieren, mich zu massieren, und ich habe Akupunktur entdeckt – all diese Dinge werden mich hoffentlich noch mindestens 20 Jahre lang vital halten.

Q Was haben Sie bei dieser Produktion und beim Umgang mit solchen Emotionen auf der Leinwand gelernt? Haben Sie von Dominique Fishback gelernt?

Wow, ich weiß nicht, ob es um die Emotionen auf der Leinwand oder so etwas geht. Ich habe von Dominique gelernt, dass es eine jüngere Schauspielergeneration gibt, die einen Weg gefunden habt, sich dem Publikum zu präsentieren, das sie kennt, und mir erlaubt, sie zu sehen und zu sagen: „Diese Person ist die Person, die die Arbeit packt, die wir schaffen müssen.“ In Filmen und Fernsehserien müssen Dinge passieren. Es gibt einen Fluss. Es gibt ein Auf und Ab. Aber jede Szene führt dich an einen anderen Ort. Und wenn diese Person dort auftritt und du beginnst, diesen Raum in einer echten emotionalen Handlung zu teilen, versuchst du, das zu erreichen, was in diesem bestimmten Moment erreicht werden muss, um die Geschichte an die nächste Stelle zu bringen. Dominique war immer da, um das zu tun. Sie verstand, dass wir heute von Punkt B nach Punkt D, über Punkt C hinausgehen wollen, und das ist es, was wir tun würden.

Q Wenn Sie an die Rollen denken, die für Sie die größte Verwandlung bedeutet haben – wie beurteilen Sie Ptolemy Grey?

Das ist eine schwierige Frage, da mir alle Charaktere, die ich darstelle, etwas bedeuten und während ich sie darstelle, sind sie die wichtigsten Charaktere. Ptolemäus war leicht zugänglich, weil ich das Buch oft gelesen habe. Er passt tatsächlich in die Chronologie meines Lebens, wenn es darum geht, alle Menschen in meinem Leben zu ehren, die an Alzheimer erkrankt sind. Oder jedes Mal, wenn ich einen Raum betrete und mich nicht erinnern kann, warum ich dort reingekommen bin, oder ich kann mich nicht an den Namen eines Schauspielers in diesem Film erinnern (schnippt mit den Fingern). Es ist eine ehrliche und hoffentlich lebenswerte Einschätzung der Verschlechterung des Lebens, mit der viele von uns auf persönliche Weise konfrontiert sind und mit jemandem aus unserer Familie fühlen, oder vielleicht mit Menschen, die das Gefühl haben, aus dem Ruder zu laufen und einen Weg zurück erkennen und finden müssen. Es ist also genau da. **Q**

Q What did you learn from dealing with these kind of emotions on screen? Did you learn from Dominique Fishback?

Wow, I don't know if it's about the emotions on screen or any of that stuff. I learned from Dominique that there's this younger generation of actors that are coming that have found a way to present themselves to audiences that know her, that allow me to see her, and something to say, 'That person right there is the person that can do this job that we need to have done.' Movies and television series have things that happen. There's a flow. There's an ebb and flow that happens. But each scene is taking you to another place. And when that person comes in there and you start to share that space in a genuine emotional arc, you try and accomplish what needs to be accomplished in that particular moment to take the story to the next place. Dominique was always there to do that. She understood that today we want to go from Point B to Point D, past Point C, and that's what we would do.

Q When you reflect on the performances that have been most transformative for you – where does Ptolemy Grey rank for you?

*That's a difficult question because all the characters that I portray mean something to me and in the moment of doing them, they're the most important character of the moment. Ptolemy was easy to access because I read the book a lot. He fits into the real-life chronology of my life in terms of honouring all those people in my life who had Alzheimer's. Or every time I walk into a room, and I can't remember why I walked in there, or I can't remember the name of an actor in this movie (snaps finger). It's an honest and hopefully endearing assessment of the deterioration of life that a lot of us face, feel, in a personal way with someone who's in our family or maybe people who feel themselves slipping and need to see and find a way to pull themselves back. So, it's right there. **Q***

„Die Lebensqualität im Alter ist sehr wichtig. Quality of Life as you age is very important.“

„DIE LETZTEN TAGE DES PTOLEMY GREY“ ist eine sechsteilige Miniserie, die am 11. März 2022 bei Apple TV+ Premiere feierte. Es ist eine Verfilmung des gleichnamigen Kriminalromans aus dem Jahr 2010 von US-Autor Walter Mosley.

“THE LAST DAYS OF PTOLEMY GREY” is a six-part miniseries that premiered on Apple TV+ on 11th March 2022. It is an adaptation of the 2010 crime novel of the same name by US author Walter Mosley.

© Art Streiber/AUGUST/picturedesk.com

XAAS: EVERYTHING AS A SERVICE.

© Wayhome Studio, Lumberb – stock.adobe.com

Life NEWS

LIFE



TREND: VINTAGE & 2NDHAND

Immer mehr Menschen ändern das Kaufverhalten hin zu einem nachhaltigen Lebensstil, was zuletzt der Secondhand-Branche einen großen Auftrieb beschert hat – besonders in Sachen Bekleidung. Apps wie Vintage & Co. boomen, in den USA ging der größte Secondhand-Ladenbetreiber, Savers Value Village, sogar an die Börse. Bis 2026 wird ein Wachstumsvolumen der Gebrauchtwarenbranche auf 82 Milliarden Dollar erwartet. **Q**

TREND: VINTAGE & 2NDHAND

*Increasing numbers of consumers are migrating towards a more sustainable lifestyle, which has really boosted the second-hand industry recently – especially when it comes to clothing. Apps like Vintage & Co. are booming, the USA's largest second-hand shop operator, Savers Value Village, has even had an IPO. The used goods industry is expected to grow to \$82 billion by 2026. **Q***

GREEN IT & XAAS

In der digitalen Evolution stehen die Zeichen auf Grün: Um nachhaltig und wirtschaftlich arbeiten zu können, müssen Unternehmen noch mehr ihre Technik umwelt- und ressourcenschonender hochrüsten. Smart Grids sollen z. B. bei der effizienteren Stromverteilung helfen. Unter dem Kürzel XAAS – *Everything as a Service*, ein Prinzip des Cloud Computings, soll auf Produkte, Ressourcen und Dienstleistungen von überall und jederzeit zugegriffen werden können, um flexibler, effizienter und kostenschonender zu arbeiten. **Q**

GREEN IT & XAAS

*The green light is on for the digital evolution: to be able to work sustainably and economically, companies must upgrade their technology to be even more environmentally friendly and resource-efficient. Smart grids will help more efficiently distributing power. XAAS – Everything as a Service, a cloud computing principle, offers access to products, resources and services – facilitating more flexible, effective and efficient work – anywhere and at any time. **Q***



NEUE GENERATION VON LITHIUM-IONEN-BATTERIEN

Die Herstellung von Lithium-Ionen-Batterien ist derzeit noch sehr ressourcenintensiv und wenig nachhaltig. Das europäische Forschungsprojekt NoVOC arbeitet an der Entwicklung umweltfreundlicherer Materialien für Elektroden, um damit die Fertigung von Lithium-Ionen-Batterien auch in Europa wirtschaftlich zu machen. Der Co₂-Fußabdruck der Produktion könnte damit verringert und ohne dem Einsatz von umweltschädlichen Flüssigkeiten auskommen. **Q**

NEW GENERATION OF LITHIUM-ION BATTERIES

*The production of lithium-ion batteries is currently still very resource-intensive and hardly sustainable. NoVOC, a European research project, is working on the development of more environmentally friendly materials for electrodes in order to also make the manufacture of lithium-ion batteries economical in Europe. This would reduce the Co₂ footprint of production avoiding the use of liquids that harm the environment. **Q***

We are on

Nur ein Hype? Just hype?

Zwischen Euphorie und Apokalypse: Das Tech-Thema KI bewegt 2023 die Gemüter. Aber wie lange? Und kann Europa mithalten?

Caught between euphoria and apocalypse: AI is the controversial topic of 2023. But for how long? And can Europe keep up?

Spätestens als im November 2022 das US-amerikanische Unternehmen OpenAI den Chatbot ChatGPT (Generative Pre-Trained Transformer) als kostenlose Forschungsvorschau der Öffentlichkeit zugänglich machte, war das Thema künstliche Intelligenz in aller Munde. Innerhalb weniger Tage hatte sich eine Million Nutzer angemeldet. Die ersten Reaktionen waren überwiegend positiv. Doch auch apokalyptische Prophezeiungen und dystopische Szenarien ließen nicht lange auf sich warten – auch wenn viele bereits tagtäglich mit künstlicher Intelligenz in Form von intelligenten Sprachassistenten wie Siri oder Alexa in Berührung sind oder gerade von einer personalisierten Werbeanzeige zum Onlinekauf verleitet wurden.

Die beispiellose Größe des Chatbots ChatGPT, mit inzwischen über einer Billion Parametern – das sind sogenannte Übergabewerte in der

Informatik, die Funktionen und Methoden an ein Programm übergeben – qualitativ hochwertige Antworten auf eine Vielzahl von Themen zu liefern, ist beeindruckend, wirft aber auch Fragen zu Missbrauchsmöglichkeiten auf, die mit dieser leistungsstarken Textgenerierungstechnologie einhergehen könnten. Etwa die Verbreitung von Fehlinformationen oder die Erstellung von gefälschten Inhalten – was selbstverständlich auch geschah. Nicht zuletzt deswegen sorgt die Perspektive einer KI-dominierten Welt für gemischte Gefühle.

UNBESTRITTEN ...

... ist, dass mit dieser nächsten Tech-Zäsur Veränderungen auf uns zukommen werden. Und einmal mehr scheint Europa diese nächste technologische Disruption zu verschlafen. Schon im Laufe der letzten drei Jahre wurden die Digitalisierungs-

defizite deutlich. Während China und die USA die EU in Sachen KI-Forschung längst abgehängt haben, wird Letztere nicht nur durch Regulierungsüberlegungen und der schweren Geburt des sogenannten AI Acts ausgebremst. Diesen gibt es freilich nicht ohne Grund, Datenschutz ist ein hohes Gut in unseren Breiten. Doch es werden auch keine Mittel freigegeben, und Europa verliert seine Fachkräfte.

Sepp Hochreiter beispielsweise, weltweit anerkannter KI-Forscher und Science-Leader am Wiener Institute of Advanced Research in Artificial Intelligence, musste 20 Mitarbeitende kündigen, weil es kein Geld mehr für Grundlagenforschung gibt. Während Deutschland schon vor einigen Jahren eine KI-Strategie mit fünf Milliarden Euro gestartet hat und Länder wie Saudi-Arabien eigene Ministerien dafür eingerichtet haben, wurden 2021 in Österreich gerade mal sieben Millionen Euro dafür angekündigt.* Um mithalten zu können, wird es mehr Weitblick und finanzielle Anstrengungen brauchen.

FÜR EIN LEICHTERES LEBEN

Entwickler und Unternehmen arbeiten mit Feuereifer daran, die Technologie in verschiedenen Anwendungen einzusetzen, z. B. in virtuellen Assistenten, kreativem Schreiben, automatisierten Kundensupportsystemen und vielem mehr. Tagtäglich kommen neue KI-basierte Apps und Programme auf den Markt, die das Leben erleichtern und uns unabhängiger machen sollen. Das war schon seit jeher erklärtes Ziel von Innovationen. Aber ist das immer gelungen?

KLEINER BLICK ZURÜCK

Kommunikation mittels Briefen war früher zeitaufwendig, mit Etablierung der E-Mail wurde das Öffnen von ein paar täglichen Briefen Geschichte. Heute allerdings löschen wir Dutzende digitale Nachrichten ungelesen aus unseren Posteingängen. Das digitale Musikformat MP3 ermöglichte relativ verlustfreien Musikgenuss to go, individuelle Playlists und riesige Musiksammlungen ohne Platzbedarf. Doch seit einigen Jahren boomen althergebrachte Tonträger wie Vinylplatten und Audiokassetten. Andererseits navigieren wir uns heute ganz selbstverständlich mit Google Maps durch die Welt anstatt mit unhandlichen Landkarten, oder bemühen selbst beim kleinen Einmaleins den Handy-Taschenrechner. Jede Innovation wird irgendwann eine Selbstverständlichkeit unseres Alltags.

NUTZEN UND REGULIEREN

Die Zukunft wird zeigen, ob und inwieweit die erhoffte oder befürchtete – je nach Standpunkt – Revolution durch KI unser Pri-

vat- und Arbeitsleben nachhaltig verändern wird. Was aber auch in Zukunft gleichbleiben wird: die Resilienz des Menschen, seine Anpassungsfähigkeit und die Fähigkeit, neue Technologien für sich nutzbar zu machen – hoffentlich zum kollektiven Guten. **Q**

By the time US company OpenAI provided a research preview version of the Chat GPT (Generative Pre-trained Transformer) chatbot to the public for free in November 2022, everyone was talking about artificial intelligence. A million users signed up within just a few days. The first reactions were overwhelmingly positive. However, it didn't take long for apocalyptic prophecies and dystopian scenarios to surface – despite many of us already being users of artificial intelligence in the form of intelligent language assistants such as Siri or Alexa on a daily basis or have been persuaded to buy online by a targeted ad.

The unprecedented size of the ChatGPT chatbot, with over a trillion parameters – known as transfer values in IT, which supplies functions and methods to a program – to deliver high-quality answers on a range of topics is impressive, also raises questions on potential for abuse that could accompany this powerful text generation technology. For example, spreading of misinformation or the creation of fake content – which has naturally already occurred. Not least because of this, the outlook onto an AI-dominated world causes mixed feelings.

UNARGUABLY...

... this latest tech turning point is bringing change to us all. And once again, Europe seems to have been asleep at the wheel for this next technological disruption. The digitalisation deficits have already become obvious over the course of the last three years. China and the USA have long since overtaken the EU in terms of AI research, partly because the latter being hindered by regulatory considerations and the challenging conception of the so-called AI Act. Of course, this is not unjustified, data protection is a key asset in our latitudes. However, without funds being injected, Europe stands to lose its skilled workers.

To name just one example, Sepp Hochreiter, a world-renowned AI researcher and scientific leader at the Viennese Institute of Advanced Research in Artificial Intelligence, was forced to lay off 20 employees due to a lack of funds basic research. Germany launched a with five billion Euro AI strategy a few years ago and countries such as Saudi Arabia have set up their own AI governmental departments, Austria announced investments of just seven million euros in 2021. It will take more foresight and need financial*

effort to be able to keep up.

MAKING LIFE EASIER

Developers and companies are working hard to implement the technology in various applications, e.g. virtual assistants, creative writing, automated customer support systems and much more. On a daily basis, new AI-based apps and programs intended to make life easier and us more independent are launched. That has always been the declared goal of innovations. But has that always been achieved?

THE WAY WE WERE

Postal communication was time-consuming, and the advent of e-mail consigned the ritual of opening letters every day to history. Today, however, we delete dozens of digital messages from our inboxes unread. The MP3 digital music format enabled relatively lossless music enjoyment on the move, individual playlists and huge music collections without taking up physical space. However, traditional audio media such as vinyl records and audio cassettes have been booming for the last years. On the other hand, nowadays we quite naturally navigate the world with Google Maps instead of using unwieldy paper maps, or use our smartphone calculators even for basic sums. Every innovation is eventually taken for granted in our everyday lives.

USE AND REGULATION

*Experience will show whether and to what extent the anticipated or feared – depending on your point of view – AI revolution will change our private and working lives in the long term. What will remain the same in the future are human resilience, adaptability and the ability to leverage new technologies – hopefully for the collective good. **Q***



Fakt oder Fake: KI-generierte Inhalte müssen kritisch reflektiert werden.

Fact or fake: AI-generated content must not be accepted uncritically.

KI als Ghostwriter ist bereits Realität – was kommt als Nächstes? AI as ghostwriter has become reality – what's next?



© Hamid – stock.adobe.com

*Quellen/Sources: futurezone.at, 11. Mai 2023, <https://tinyurl.com/59pvmf7t>; trendingtopics.eu, <https://tinyurl.com/3wvu2uas>

ES IST VORSICHT
GEBOTEN ...

Gefragt nach der Firmen-
geschichte von Quehen-
berger Logistics, spuckt
ChatGPT ein unwahres
Detail dazu aus. Denn die
Firmengründung erfolgte
1983 durch Rudi Quehen-
berger.

BUT BEWARE ...

When asked about the
company history of
Quehenberger Logistics,
ChatGPT doesn't just spit
facts. Because the compa-
ny was founded in 1983
by Rudi Quehenberger.

TE

Please tell me everything you know about the Salzburger logistics company Quehenberger!

As of my last update in September 2021, Quehenberger Logistics was a well-established logistics company based in Salzburg, Austria. However, it's important to note that the company's status, operations, and other details may have changed since then, so it's recommended to verify this information with more recent sources.

Key points about Quehenberger Logistics:

1. History: Quehenberger Logistics was founded in 1927 by Franz Quehenberger. Over the years, the company grew into one of the leading logistics service providers in Europe.

2. Services: The company offered a wide range of logistics services, including transportation, warehousing, contract logistics, and freight forwarding. They catered to various industries, such as automotive, retail, pharmaceuticals, and industrial.

3. Network: Quehenberger Logistics had an extensive network of offices, warehouses, and distribution centers across Europe. They provided comprehensive transportation solutions, connecting key economic regions within the continent.

„KI ist wahrscheinlich das Beste oder Schlimmste,
was der Menschheit passieren kann. *Success in
creating effective AI, could be the biggest event in
the history of our civilisation. Or the worst.*“

Stephen Hawking, Physiker/physicist, 1942 – 2018

© erstellt mit/created with Midjourney

So stellt sich die bildgenerierende KI
Midjourney das friedliche Zusammenleben
von Mensch & Maschine im Jahr 2035 vor.
Viele künstlich generierte Bilder erwecken
stets einen etwas dystopischen Eindruck.
Besonders problematisch sind Deepfakes,
realistische Bildmontagen von Ereignissen,
die niemals stattgefunden haben – etwa der
Papst in Daunenjacke oder die Verhaftung von
Donald Trump.

*This is how the image-generating AI
Midjourney imagines the peaceful coexistence
of man and machine in 2035. Many artificially
generated images have a somewhat dystopian
aspect. Deepfakes, realistic manufactured
images of events that never happened – such
as the Pope in a puffer jacket or the arrest of
Donald Trump are particularly problematic.*



PREMIUM SHOPPING EXPERIENCE

Present throughout the countries of South-East and Central Europe, Sport Vision's Omnichannel retail network, with different store concepts, offers globally renowned sports brands, adapted to the needs of professional athletes, recreational athletes, enthusiasts and all those who consider an active lifestyle and comfort a part of their everyday life and style.



Close to your business.

www.quehenberger.com

Bee curious for new adventures!

In partnership with our customers, we adopt a collaborative and seamless approach, efficient and synchronised like bees. Together we foster a thriving environment of productivity.

Quehenberger
logistics ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■